



**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFAMETRO
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**AURILIA DOS SANTOS OLIVEIRA
MARIA ELISMARA SOUSA SILVA**

Transformação digital: Um estudo sobre a perspectiva dos profissionais contábeis sobre as mudanças tecnológicas na contabilidade digital no processo de geração de informação no município de Canindé-CE

**FORTALEZA - CE
2021**

**AURILIA DOS SANTOS OLIVEIRA
MARIA ELISMARA SOUSA SILVA**

Transformação digital: Um estudo sobre a perspectiva dos profissionais contábeis sobre as mudanças tecnológicas na contabilidade digital no processo de geração de informação no município de Canindé-CE

Artigo TCC apresentado como requisito para a obtenção do certificado de Bacharel em Ciências Contábeis do Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO, *Campus* Carneiro Cunha – sob a orientação do Prof.º Especialista José Maria Alexandre Silva.

**FORTALEZA - CE
2021**

**AURILIA DOS SANTOS OLIVEIRA
MARIA ELISMARA SOUSA SILVA**

Transformação digital: Um estudo sobre a perspectiva dos profissionais contábeis sobre as mudanças tecnológicas na contabilidade digital no processo de geração de informação no município de Canindé-CE

Artigo TCC apresentado no dia 07 de Dezembro de 2021 como requisito para a obtenção do certificado de Bacharel em Ciências Contábeis do Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO, *Campus* Carneiro Cunha – tendo sido aprovado pela banca examinadora composta pelos professores abaixo:

BANCA EXAMINADORA

Prof.º Especialista José Maria Alexandre Silva
Orientador – Centro Universitário Unifametro

Prof.ª Doutora Liliana Farias Lacerda
Banca Examinadora – Centro Universitário Unifametro

Prof.º Especialista David dos Santos Silva
Banca Examinadora – Centro Universitário Unifametro

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar a Deus, por ter abençoado toda a minha trajetória e me guiado até este momento. Em segundo, aos meus pais, José Eliezer da Silva e Alexandra Magalhães de Sousa, que não mediram esforços para fazer com que eu chegasse até esse momento, ambos sempre me apoiando e contribuindo para que eu obtivesse o melhor na minha vida acadêmica. A todos os meus professores que passaram ao longo desses quatro anos de curso, compartilhando os seus conhecimentos e vivências e contribuindo para a minha formação profissional. A Aurilia Oliveira, minha companheira de trabalhos e amiga, que esteve presente em todos os momentos compartilhando experiências únicas nessa caminhada. E aos demais colegas que de alguma forma tiveram influência, direta ou indiretamente, até este breve momento. Agradeço a Deus, pela minha vida, e por me ajudar a ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo do curso. Aos meus pais Cícero e Antonilda que sempre estiveram ao meu lado me apoiando ao longo de toda a minha trajetória. A todos os mestres que contribuíram com a minha formação acadêmica e profissional durante a minha vida, principalmente ao meu orientador José Maria pela sua dedicação durante o projeto, seus conhecimentos fizeram grande diferença no resultado final deste trabalho. A Elismara Silva, minha companheira de trabalho e amiga, que se tornou uma peça fundamental nessa trajetória. Deixo aqui meus sinceros agradecimentos a todos aqueles que me apoiaram de qualquer maneira durante a realização deste trabalho.

Transformação digital: Um estudo sobre a perspectiva dos profissionais contábeis sobre as mudanças tecnológicas na contabilidade digital no processo de geração de informação no município de Canindé-CE

Aurilia dos Santos Oliveira¹
Maria Elismara Sousa Silva²
José Maria Alexandre Silva³

RESUMO

O presente artigo examina os conhecimentos dos profissionais contábeis do município de Canindé-Ce sobre a Contabilidade Digital e o seu envolvimento com as novas tecnologias que surgem no meio contábil. Possuindo como objetivo geral, analisar a percepção dos profissionais contábeis em relação a Contabilidade Digital e suas inovações no processo de geração de informação contábil no município de Canindé/CE. Utiliza-se como metodologia a pesquisa bibliográfica exploratória, juntamente com a elaboração de um estudo com abordagem qualitativa. A coleta de dados fundamentou-se por meio de um questionário aplicado aos profissionais contábeis do município de Canindé/CE. Os resultados demonstraram que os contadores possuem entendimento sobre o que é a Contabilidade Digital, entretanto, a aplicabilidade da mesma ainda é um processo lento, e boa parte das ferramentas tecnológicas ainda são desconhecidas. Contudo, os profissionais mostram-se abertos para a entrada dessas tecnologias e entendem o quanto elas podem ser benéficas.

Palavras-Chave: Contabilidade Digital. Tecnologia. Profissionais Contábeis. Conhecimento. Inovações.

ABSTRACT

The present article examines the knowledge of accounting professionals in the municipality of Canindé-Ce on Digital Accounting and their involvement with the new technologies that emerge in the accounting field. Its general objective is to analyze the perception of accounting professionals in relation to Digital Accounting and its innovations in the process of generating accounting information in the municipality of Canindé, CE. The methodology used was exploratory bibliographic research, together with the development of a study with a qualitative approach. The data collection was based on a questionnaire applied to the accounting professionals in the municipality of Canindé/CE. The results showed that the accountants understand what Digital Accounting is, however, its applicability is still a slow process, and most of the technological tools are still unknown. However, the professionals are open to the introduction of these technologies and understand how beneficial they can be.

Key-words: Digital Accounting. Technology. Accounting Professionals. Knowledge. Innovations.

¹ Graduanda do Curso de Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Unifametro.

² Graduanda do Curso de Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Unifametro.

³ Profº Especialista do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Unifametro.

1 INTRODUÇÃO

Sabe-se que a contabilidade está presente na vida do homem desde os tempos mais antigos, segundo IUDÍCIBUS (2005, p. 31), “a Contabilidade é tão antiga quanto o próprio homem que pensa” surgindo a partir da necessidade do homem em administrar seus bens e riquezas, a partir desse princípio o homem passou a conhecer melhor a sua “saúde” econômico-financeira, dispondo de dados mais precisos para a tomada de decisões.

A contabilidade, assim como tantas outras profissões, sofreu grandes transformações em sua forma de execução ao longo das décadas, um dos grandes impulsos para tal transformação ocorreu com as tão conhecidas Revoluções Industriais, segundo Marques (2010), foi a partir desse momento que começamos a ver uma nova contabilidade, mais evolutiva, mais capacitada e, sobretudo, com maiores resíduos de informações.

É explícito que o mundo está em um avanço constante de tecnologia devido à globalização, e tem pressionado todos os segmentos do mercado a não somente se adaptar, mas também a procurar inovações para o mercado. Asplan (2019) afirma que investir em tecnologia é uma questão de sobrevivência, pois ficam obsoletos aqueles que permanecem estagnados no tempo.

Ainda seguindo o pensamento de Asplan (2019), “a evolução tecnológica facilita a execução das tarefas e garante maior segurança na realização das operações corporativas”, pois automatizam os processos diminuindo as burocracias e os erros que acompanhavam as vastas papeladas dos escritórios e, por consequência, acabam aumentando a produtividade, reduzindo os custos, entre outros benefícios.

O processo de automatização acaba gerando uma dúvida de que as máquinas irão substituir os profissionais contábeis. Mas, conforme Manes (2021), ao falarmos em Contabilidade Digital, estamos falando “em agregar a tecnologia à profissão, e não substituir pessoas por computadores e algoritmos, como se temia no início das mudanças.” Dessa forma, este trabalho busca responder a seguinte problemática: Qual a perspectiva que os profissionais contábeis possuem diante das inovações tecnológicas na contabilidade digital?

Com base na questão de pesquisa tem-se como objetivo geral, analisar a percepção dos profissionais contábeis em relação a Contabilidade Digital e suas

inovações no processo de geração de informação contábil no município de Canindé/CE. Temos como objetivo específico: Evidenciar o grau de entendimento dos participantes sobre a contabilidade digital; Verificar o atual processo de geração de informação nos escritórios contábeis do município de Canindé/Ce; Verificar o nível de adoção e a dificuldade para a implementação das inovações tecnológicas pelos escritórios de contabilidade.

Utiliza-se como metodologia a pesquisa bibliográfica exploratória, juntamente com a elaboração de um estudo com abordagem qualitativa. A coleta de dados fundamentou-se por meio de um questionário aplicado aos profissionais contábeis do município de Canindé/CE.

Levando em consideração o cenário da contabilidade digital que está emergindo cada vez mais no “mundo” contábil, este trabalho justifica-se a fim de pesquisar como os escritórios contábeis estão envolvidos com as inovações tecnológicas na prestação dos seus serviços e se há uma precarização no entendimento acerca sobre a contabilidade digital. E também, colaborar com os estudos atuais sobre esse tema, e assim, contribuir para uma melhor compreensão dos profissionais contábeis e demais interessados.

O artigo está constituído por cinco seções, sendo a primeira, a própria introdução. Por conseguinte, a segunda refere-se ao referencial teórico que por sua vez está estruturado na seguinte ordem: Contabilidade Digital; Transformação Digital; e, Capacidade de Inovação. Na terceira seção, encontram-se os processos metodológicos da pesquisa. No quarto, estão os resultados e discussão. E, por quinto e último, temos as considerações finais deste artigo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Contabilidade digital

A contabilidade digital está ganhando força rapidamente em todo o país, conquistando defensores que entendem que os contadores não devem competir por preços baixos, mas por valor para seus clientes. Enfatizando o compromisso com a eficiência e lucratividade dos negócios de seus clientes (Lombardo, Marcelo; Duarte, Roberto, 2017).

A contabilidade digital é um modelo de negócio para as empresas prestadoras de serviços contábeis que prevê a substituição da parte manual dos processos de coleta e lançamento de informações por um sistema de gestão responsável por automatizar as transações financeiras dos clientes, bem como gerar automaticamente todas as faturas e impostos para o contador. É um processo que passa a ser realizado de forma compartilhada e que une contadores e clientes, fidelizando e valorizando o serviço prestado. (Lombardo, 2019).

Com a contabilidade digital, os envelopes contendo documentos físicos, a análise manual, a entrada e o arquivamento são eliminados. Os processos de recolha de dados e processamento da informação são efetuados em formato eletrônico graças à integração do sistema de gestão (ERP) utilizado pelo cliente com o software contabilístico utilizado pelo contador. O sistema de integração entre empresas e contadores permite fácil acesso aos dados, aumentando a eficiência e agilidade dos processos contábeis. Ao agregar tecnologia à profissão, torna as tarefas mais eficientes e valoriza o profissional contador, que também passa a ser consultor. (Soares, Isabella, 2019).

2.1.1 Contabilidade online

Na contabilidade online faz-se a contabilidade completa das empresas, mas de forma digital, fazendo tudo na internet, as atividades são realizadas através de uma plataforma, na qual são identificadas todas as atividades contábeis e verificado se é necessária ação do cliente para realizar uma determinada atividade. Todos os documentos e informações da empresa também são armazenados na plataforma. (Barbosa, Heberon, 2021)

Com base nas informações inseridas pelo cliente, o sistema de contabilidade online elabora alguns relatórios, verifica se tudo está correto e realiza tarefas contábeis, fiscais e acessórias para o fisco (DUARTE, Roberto Dias 2020).

2.1.2 Contabilidade digital x Contabilidade online

A contabilidade online é limitada em contabilidade e apresentação, o modelo de contabilidade digital oferece o uso da tecnologia da informação para automatizar

totalmente a contabilidade e a apresentação, liberando tempo para os profissionais que desempenham suas funções científicas (Sá, Antônio Lopes, 2017).

Existem várias diferenças entre contabilidade digital e online, mas o principal compromisso da contabilidade online é resolver as obrigações legais de seus clientes a baixo custo, enquanto o principal compromisso da contabilidade digital é melhorar a eficiência e os resultados de seus clientes e, portanto, resolver obrigações legais. (Lombardo, Marcelo; Duarte, Roberto, 2017)

2.2 Transformação Digital

Atualmente a transformação digital é um assunto bastante recorrente, visto que ela está impactando diferentes setores de negócios, abrangendo uma série diversificada de produtos e serviços. Especificando-se ao setor da contabilidade, segundo Duarte (2020) a transformação digital nada mais é do que uma maneira de agilizar o serviço contábil, transformando todos os processos, desde a produção até o armazenamento dos arquivos digitalizados.

Dado que, as inovações digitais estão permitindo o aperfeiçoamento na execução do trabalho do contador. Isso ocorre devido à tecnologia da informação, pois ela cria ferramentas específicas de gerenciamento que auxiliam os serviços do contador. Asplan (2019) destaca a importância da tecnologia no crescimento da organização pelo fato de propiciar um aumento de produtividade que viabilizam o crescimento da empresa e beneficiam também os seus resultados financeiros.

Alguns autores atribuem esse rápido avanço das novas tecnologias como sendo a quarta revolução industrial. Porém, ainda há a problemática do contador recear a entrada das inovações tecnológicas em sua área de trabalho, devido aos boatos de que essas tecnologias poderão substituí-los. Mas, Breda (2019) salienta que "a quarta revolução industrial veio para auxiliar a profissão contábil e, não, destruí-la", e será essencial atravessar esse caminho de transformações com êxito.

É importante destacar que, faz-se necessário que o contador conheça e esteja adepto às novas inovações que o mercado está ofertando, uma vez que isso está proporcionando um aumento na competitividade no "mundo" contábil. Duarte (2020) afirma que, "esse caminho é essencial para aqueles que almejam o sucesso e querem se manter competitivos no mercado", tornando se algo fundamental para não correr riscos desnecessários.

Visto que esse âmbito digital está cada vez mais disseminado nas funções laborais, as empresas precisam expandir suas competências e criar novas estratégias competitivas. Segundo Rogers (2017), os gestores que possuem as competências adequadas e a autoridade necessária, terão, de forma geral, as forças impulsoras por trás do novo rumo estratégico para o qual o mercado está se direcionando, que nada mais é, um contínuo desenvolvimento tecnológico.

2.2.1 Avanços da tecnologia na Contabilidade Digital

Sabe-se que com o passar dos anos surgiram diversas ferramentas trazidas pela tecnologia, no qual, promoveram grandes mudanças significativas para a contabilidade. Através delas, foi possível desburocratizar os erros que acompanhavam as vastas papeladas dos escritórios, o que dificultava a eficácia do contador e que demandava bastante tempo para conseguirem suprir as necessidades do cliente.

Abaixo estão descritos alguns conceitos das tecnologias advindas que estão se tornando cada vez mais crescentes no mercado:

Segundo Neto (2019), computação em nuvem - *cloud*, é a oferta de serviços de computação sob demanda por meio da internet. Esses serviços incluem armazenamento de arquivos, redes, *softwares*, bancos de dados, servidores e outros tantos. A característica principal é que esse sistema torna desnecessário salvar arquivos e instalar programas em seu próprio computador.

Conforme Cetax (2020), *Big Data* é um conjunto de dados extremamente amplos que, por isto, necessitam de ferramentas especiais para comportar o grande volume de dados que são encontrados, extraídos, organizados, transformados em informações que possibilitam uma análise ampla e em tempo hábil.

De acordo com Ferreira (2019), *Blockchain* é uma estrutura de dados que representa a entrada da contabilidade financeira ou o registro de uma transação. Cada transação é digitalmente assinada para garantir sua autenticidade e impedir que seja adulterada. Desta maneira, elas podem ser consideradas confiáveis.

Queiroz (2021) afirma que a *Enterprise Resources Planning* é capaz de dar à empresa autonomia para resolução de crises e de execução de tarefas diárias. Funcionando como um suporte de gestão empresarial, o Sistema ERP integra as

informações, desafogando o fluxo de atividades. Uma das suas principais características é a unificação de várias áreas de departamento de uma empresa.

Consoante a Equipe TOTVS (2019), inteligência artificial está relacionada à capacidade de soluções tecnológicas realizarem atividades de um modo considerado inteligente. Também é um campo da ciência, cujo propósito é estudar, desenvolver e empregar máquinas para realizarem atividades humanas de maneira autônoma.

2.3 Capacidade de inovação

A inovação está interligada a vantagem competitiva empresarial, é algo imprescindível para aqueles que desejam alavancar os seus negócios em um mercado altamente instável e, destarte, se diferenciarem dos seus concorrentes. Para Duarte (2021), inovar significa de uma maneira simplória, quebrar paradigmas, ser disruptivo e ter um contato direto com as novas tecnologias, além de associar a inovação como uma estratégia positiva a ser implantada em um escritório contábil.

Os profissionais contábeis que almejam um crescimento considerável e contínuo devem estar propensos a pensarem fora da caixa. Pois, consoante a Scalon (2018), a inovação pode ser compreendida como um ato de modificar costumes antigos, ou seja, realizar algo de maneira diferente. Isso significa no âmbito contábil, criar novas estratégias, serviços e formas que possam auxiliar a organização a melhorar suas atribuições e assim se diferenciarem.

Já que, com a crescente concorrência no mercado e a busca por um profissional com alta performance, torna-se vital que o contador se empenhe sempre na busca de informações não somente em relação à legislação que encontra-se em constante mudança, mas também mantenha-se informado das grandes inovações tecnológicas que ocorrem no mercado. Conforme Junior (2019), o contador deve sempre buscar novos aperfeiçoamentos, não somente em sua área de atuação, mas também em todas as áreas que estão relacionadas com a sua escolha profissional.

Desse modo, Scalon (2018) afirma que “adotar a tecnologia para inovar na sua empresa é a melhor estratégia no mercado atual”, pois a integração de softwares de automação aumenta a produtividade das equipes e das tarefas realizadas. Ainda consoante ao pensamento de Scalon (2018) elenca alguns benefícios trazidos por essa prática de adoção:

- a) melhoria na comunicação de dados: é possível usar o armazenamento das informações em nuvem e compartilhar dados por e-mail ou outros sistemas integrados;
- b) maior agilidade na gestão de finanças: a tecnologia permite que os dados financeiros sejam analisados e validados em questão de segundos, tornando os processos mais precisos, evitando erros e prejuízos;
- c) melhores relatórios: são personalizado de acordo com a necessidade de cada atividade, além disso, é possível compartilhar informações em tempo real e acessar dados antigos, realizando análises mais profundas de desempenho;
- d) redução de riscos e custos: a automatização retira todos os riscos que envolvem a operação humana e reduz os gastos devido ao aumento da velocidade com que uma máquina consegue realizar atividades;
- e) possibilidade de gerir as finanças em qualquer lugar: isso garante que profissionais que estão longe da empresa resolvam problemas a distância, sem a necessidade de ir até um computador específico para isso;
- f) melhor experiência para o cliente: os custos da empresa são reduzidos, bem como o número de erros que impactam diretamente a sua experiência de compra, o consumidor tende a ficar mais satisfeito com a empresa em geral;
- g) aumento da competitividade: promove a inovação na contabilidade da empresa e suas demais atividades, integrando e automatizando os processos, é uma ótima estratégia, principalmente no cenário atual, em que a tecnologia faz parte do dia a dia dos clientes e de seus concorrentes.

Sabemos que adotar práticas tecnológicas pode parecer ser algo muito arriscado para empresários, e acabam evitando a adoção de inovações. Porém, pode-se dizer que, essa prática está se tornando algo necessário para quem quer se manter estável e competitivo. Mas para aqueles que ainda temem o uso das novas tecnologias e não investem na sua capacidade de inovação, Goes (2021) sugere que comecem de forma simples e se concentrem em encontrar algumas métricas que realmente engajem as pessoas e beneficiem seus negócios.

A seguir, na próxima seção, irá evidenciar os processos metodológicos utilizados para a realização deste trabalho acadêmico.

3 METODOLOGIA

A pesquisa é de natureza exploratória pois de acordo com Gil (2002) a pesquisa exploratória “têm como objetivo principal o aprimoramento de idéias ou a descoberta de intuições”, e no caso desta pesquisa, busca explorar os assuntos em torno da Contabilidade Digital que até então eram poucos retratados e agora estão começando a ganhar bastante visibilidade.

Quanto ao procedimento da pesquisa foi utilizado a pesquisa bibliográfica, segundo Fonseca (2002), a pesquisa bibliográfica é realizada a partir das referências teóricas previamente analisadas e publicadas em mídia escrita e eletrônica como livros, artigos científicos e sites. Todo trabalho científico começa com uma busca bibliográfica que permite ao pesquisador saber o que foi estudado. Baseando-se exclusivamente em pesquisa bibliográfica, em busca de referenciais teóricos publicados a fim de reunir informações ou conhecimento prévio sobre o problema para o qual se busca a resposta.

Para a realização do estudo, aplicou-se a abordagem qualitativa, Guerra (2014) explica que a abordagem qualitativa visa aprofundar a compreensão dos fenômenos que estuda ações de indivíduos, grupos ou organizações em seu ambiente ou contexto social, interpretando-os do ponto de vista dos próprios sujeitos participantes da situação, independentemente das representações numéricas, generalizações e relações estatísticas causais lineares.

O cenário de estudo foram os escritórios contábeis da cidade de Canindé/CE. A coleta dos dados desta pesquisa foi realizada tendo como alvo 100% dos escritórios contábeis da cidade, os quais totalizam 5 escritórios, onde apenas 3 deles devolveram os questionários respondidos.

População é o conjunto de elementos que possuem as características que serão estudadas, a amostra faz parte do universo escolhido selecionado com base em um critério de representatividade (Vergara, 2016). Dessa forma a população desta pesquisa são os contadores que trabalham nos escritórios da cidade e a amostra são os 3 questionários respondidos.

A coleta de dados foi realizada de forma presencial nos dias 13 e 14 de outubro de 2021. Como instrumento de coleta de dados foi utilizado um questionário. O questionário contém 24 perguntas. As questões foram elaboradas em forma de questionário semi-estruturado e perguntas abertas, em alguns casos foi dada a

possibilidade do respondente não marcar nenhuma das opções e adicionar outra resposta. Os resultados obtidos para realização do presente trabalho, através deste questionário, encontram-se no próximo tópico.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 Perfil dos participantes

Neste tópico, demonstra-se o tratamento dos dados obtidos a partir do questionário, realizado entre os dias 13 e 14 de outubro de 2021, aplicado aos cinco contadores do município de Canindé-CE, no qual, apenas três dos cinco profissionais entregaram o questionário respondido. A seguir na tabela 1 está a descrição do perfil dos participantes e seus escritórios. Conforme a tabela, observa-se que 100% dos contadores possuem formação acadêmica de Bacharel em Ciências Contábeis, e ambos são responsáveis pelos seus devidos escritórios.

Tabela 1 - Perfil dos participantes e de seus escritórios.

Formação	%	Anos de Trabalho	%	Área de Atuação	%	Nº de Colaboradores	%	Nº de Clientes	%
Bacharel	100%	Até 10	0%	Fiscal	100%	Até 10	100%	Até 20	0%
Pós Graduado	0%	De 11 até 20	66,7%	Contábil	66,7%	De 11 até 20	0%	De 21 até 39	0%
Especialista	0%	De 21 até 30	33,3%	Consultoria	66,7%	De 21 até 30	0%	De 40 até 50	33,3%
Mestre	0%	Mais até 30	0%	Perícia e Auditoria	0%	Mais até 30	0%	Mais de 50	66,7%

Fonte: Adaptado pelas Autoras.

Quanto ao tempo de trabalho nas empresas relacionadas, demonstra-se que os profissionais participantes já estão consolidados há muito tempo no mercado, ambos atuando no setor fiscal, e 66,7% no contábil e na consultoria. Já os números de colaboradores das empresas integrantes não ultrapassam de 10 empregados, corroborando com que, apesar de tantos anos de participação no mercado, não há um crescimento no setor. E a grande maioria (66,7%) possui uma carteira com mais de cinquenta clientes.

Os resultados evidenciaram que os contadores participantes desta pesquisa, pela conjuntura de possuírem muitos anos de experiência, estão desde o passado e

ainda no presente, acompanhando a transição para o modelo digital, como por exemplo, o tão conhecido no meio, o SPED — Sistema Público de Escrituração Digital, que revolucionou a forma de escrituração dos escritórios contábeis em um passado não tão distante.

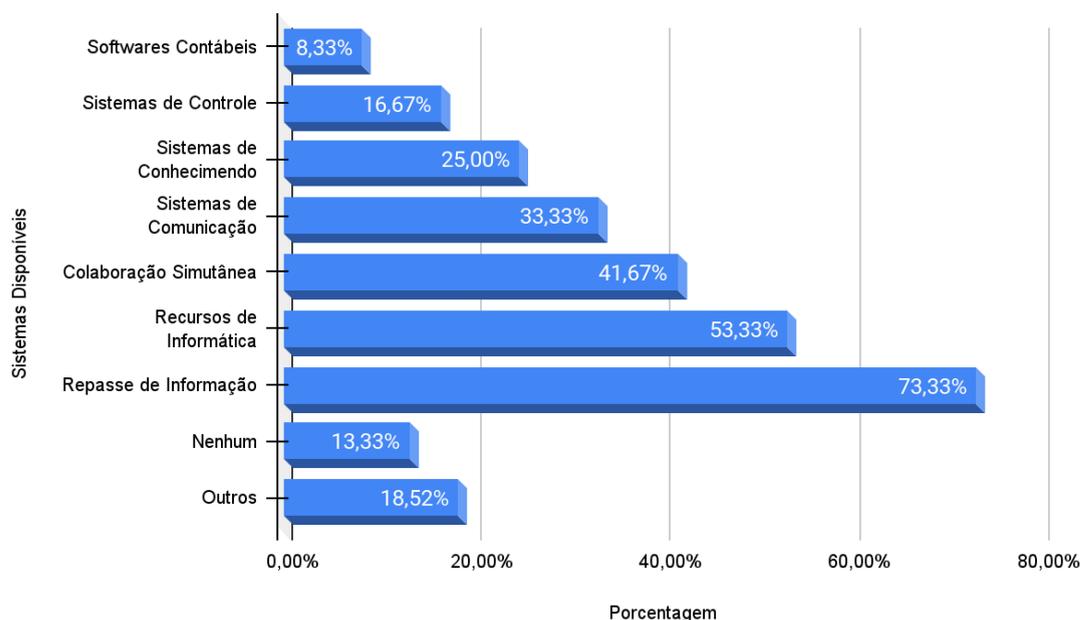
4.2 Grau de entendimento dos participantes sobre a contabilidade digital

Através do questionário, foi possível evidenciar que 66,66% dos participantes possui um alto entendimento sobre a contabilidade digital, o que mostra que apesar de já ter um bom tempo no mercado, os participantes buscam sempre se adequar às novas tecnologias. Segundo Roberto (2005, apud SOUZA e ASCENÇÃO e SOUZA) os profissionais da contabilidade precisam aprimorar constantemente seus conhecimentos e buscar novas técnicas e sistemas para melhor atender seus clientes.

Foi evidenciado também que 100% deles concordam que graças a contabilidade digital houve um aumento de produtividade e agilidade no acesso às informações dos clientes, essa agilidade também ajudou a reduzir as falhas de comunicação entre a empresa e o cliente. O resultado é uma experiência mais satisfatória para os clientes, uma etapa crítica para escritórios que buscam aumentar sua base de clientes.

4.3 Processo de geração de informação nos escritórios contábeis do município de Canindé/Ce

Neste tópico, tivemos como propósito, averiguar quais são os processos atuais de geração de informação dos escritórios contábeis e verificar o nível de conhecimento que os mesmos possuem em relação às demais ferramentas que auxiliam o profissional na sua área laboral, para esta finalidade, foram elaboradas sete perguntas. De acordo com o gráfico 1 abaixo, elaborado a partir dos questionários, foi perceptível que os contadores possuem um grau baixo de conhecimento relacionado aos novos softwares contábeis (8,33%), sendo ainda o mais popular entre o meio, o Sistema Fortes.

Gráfico 1 - Nível de Conhecimento dos Participantes sobre os Sistemas Disponíveis

Fonte: Adaptado pelas Autoras.

Em seguimento, tanto os sistemas de controle (16,67%) quanto os sistemas de conhecimento (25%), evidenciou-se que os contadores ainda possuem um baixo nível de entendimento sobre ambos os sistemas. Já os sistemas de comunicação, colaboração simultânea e os recursos de informática apresentam um índice moderado de conhecimento pelos profissionais contábeis participantes de 33,33%, 41,67% e 53,33%, respectivamente.

Ademais, o único que demonstrou um nível alto de conhecimento pelos respondentes da pesquisa, foi o repasse de informações para os clientes, com o nível de 73,33%, sendo os meios mais utilizados pelos escritórios os recursos como *e-mail*, *whatsapp*, pessoalmente e por telefone. Enquanto as alternativas apresentadas, apenas 13,33% não conheciam nenhuma das alternativas e somente 18,52% apontaram outras.

Em consoante ao resultado demonstrado acima, segundo o pensamento de Brygen (2016 apud MERLUGO *et al.*, 2021) explica que as organizações prestadoras de serviços contábeis estão aos poucos transformando os seus perfis e a forma de entrega de seus serviços, visto que esta mudança é algo aplicável de média a longo prazo. Essa transformação se torna cada vez mais necessária, devido a nova forma de mercado que está emergindo, permitindo assim, que os profissionais agregam valor aos seus serviços prestados.

4.4 Verificar o nível de adoção e a dificuldade para a implementação das inovações tecnológicas pelos escritórios de contabilidade

No último ponto, foi verificado o nível de adoção e dificuldade dos participantes com essas novas tecnologias. Com a pandemia do COVID-19 grande parte das empresas tiveram que se adaptar ao trabalho Home Office, no nosso objeto de estudo apenas 33,33% adotou esse método. E atualmente 66,66% deles estão trabalhando de forma híbrida. Segundo Reis, o modelo híbrido configura-se como uma possibilidade de combinar dois mundos: interação face a face no escritório, principalmente para a troca de ideias e reuniões, e trabalhar remotamente no conforto de casa para outros processos de produção.

Os participantes se mostraram bem abertos às novas tecnologias, ambos cientes que para permanecer no mercado essa adaptação é imprescindível. E 100% deles não acreditam que a contabilidade digital irá substituir a tradicional, mas que irá somar, sendo uma o complemento da outra. Que o conhecimento do profissional contábil continuará a ser importante para a interpretação dos dados.

Na tabela 2 foi analisado o status de implementação de alguns itens, e foi observado que muitos já foram implementados nas empresas, mas a maioria não tem interesse em fazer tal implementação.

Tabela 2: Status de Implementação.

Status de Implementação	Já implementamos	Estamos em processo	Temos Interesse	Não temos interesse	Tentamos, mas falhamos
Gestão de Big Data	0%	0%	33,33%	66,67%	0%
Utilização de Softwares	66,67%	33,33%	0%	0%	0%
Plataformas Online	33,33%	0%	33,33%	33,33%	0%
Robôs	0%	0%	33,33%	66,67%	0%
Nuvem para dados	66,67%	0%	33,33%	0%	0%
Uso de Blockchain	33,33%	0%	0%	66,67%	0%
Inteligência Artificial	0%	0%	33,33%	66,67%	0%

Fonte: Adaptado pelas Autoras.

Na utilização de softwares, 66,67% já estão usando e o restante já está em processo para utilizar. Nos itens gestão de big data, robôs e inteligência artificial ainda não foi feita nenhuma implementação, apenas 33,33% têm interesse de usar futuramente. Embora ciente da importância da contabilidade digital, a tabela 2 mostrou que as empresas participantes da pesquisa não têm interesse em implementar muitos dos elementos mencionados, o que não é interessante, visto que a pandemia mostrou que crescimento e tecnologia andam de mãos dadas nos processos.

Após a análise do questionário e das tabelas, foi possível visualizar que ambos os escritórios ainda tem bastante a evoluir no quesito de inovações tecnológicas na contabilidade digital, mas que estão no caminho buscando a evolução e o aprimoramento, cientes que a evolução tecnológica veio para ajudar e facilitar os processos.

A seguir, no último tópico, serão apresentadas as considerações finais deste trabalho.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do atual processo de transformações tecnológicas no qual o mercado como um todo está passando, este trabalho teve como objetivo geral, analisar a percepção dos profissionais contábeis em relação a Contabilidade Digital e suas inovações no processo de geração de informação contábil no município de Canindé/CE. Para tal, foi aplicado um questionário com interrogativas em uma amostra, para assim, alcançar o objetivo da pesquisa.

Logo após coletar e analisar as respostas do presente estudo, constatou-se que os objetivos da pesquisa foram alcançados. Nessa verificação de dados, é possível observar que os profissionais contábeis possuem uma trajetória longa no ramo da contabilidade, estando em grande maioria, mostram-se que são sabedores sobre o que é a Contabilidade Digital, e como ela só tem a acrescentar na profissão.

Entretanto, com a entrada de tantos novos recursos tecnológicos ficou evidente que os gestores dos escritórios contábeis ainda desconhecem uma boa parte dessas ferramentas, ou ainda sim não as utilizam no seu dia a dia. Contudo, todos compreendem que se faz necessário se informar sobre as mesmas para se manterem firmes no rumo para qual o mercado está seguindo.

Um ponto importante a destacar, é aquele onde os contadores acreditam que as máquinas, os softwares, por exemplo, não irão substituí-los, quebrando assim este paradigma e solidificando a imagem de que todos estão abertos para as novas tecnologias. Visto que todos acreditam nos benefícios, nos quais já foram citados, trazidos pela contabilidade digital.

As principais barreiras encontradas para a realização do estudo, foram a escassez de literatura, pelo possível motivo, apesar de estar bastante em alta, ainda sim, é um assunto recente. Isso demonstra a necessidade de investir mais a respeito desse tema. Sugere-se, portanto, para os novos estudiosos, analisar a implementação efetiva das novas tecnologias dos escritórios, e o que se alterou no serviço oferecido, relatando os passos desta transição.

Para finalizar, frisa-se que as inovações tecnológicas estão se tornando o futuro da contabilidade, e que os contadores estão adeptos a essas mudanças, reconhecendo a necessidade de se transformar junto ao mercado e assim garantir o seu lugar e se destacar no “mundo” contábil, que está cada vez mais competitivo.

REFERÊNCIAS

ASPLAN. Qual importância da tecnologia para o crescimento da organização? 2019. Disponível em: <<https://www.asplan.com.br/qual-importancia-da-tecnologia-para-o-crescimento-da-organizacao/>>. Acesso em: 29/08/2021.

ASCENÇÃO, H. S; SOUZA, E.A.F; SOUZA, I.B. Adequação do profissional de contabilidade junto as novas tecnologias dos sistemas integrados de informação. Disponível em: <<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/informatica/adequacao-profissional-contabilidade-junto-as-novas-.htm>>. Acesso 16/10/2021

BARBOSA, Heberon. Contabilidade online: O que é e como ela está transformando o mercado contábil 2021. Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/o-que-e-contabilidade-online/>>. Acesso em: 22/09/2021

BELLONI, Rubney L. A contabilidade digital é a nova era dos serviços contábeis 2021. Disponível em: <<https://startupipi.com.br/2021/01/a-contabilidade-digital-e-a-nova-era-dos-servicos-contabeis/>>. Acesso em 17/10/2021

BREDA, Zulmir I. Uma reflexão sobre os impactos da tecnologia na Contabilidade 2019. Disponível em: <<https://cfc.org.br/destaque/uma-reflexao-sobre-os-impactos-da-tecnologia-na-contabilidade/>>. Acesso em: 28/09/2021

CETAX. Big Data: O que é, conceito e definição 2020. Disponível em: <<https://www.cetax.com.br/blog/big-data/>>. Acesso em: 30/09/2021

DUARTE, Roberto D. Contabilidade Online x Contabilidade Digital: tudo o que você precisa saber 2020. Disponível em: <<https://blog.omie.com.br/blog/contabilidade-online-x-contabilidade-digital-tudo-o-que-voce-precisa-saber>>. Acesso em: 12/09/2021

DUARTE, Roberto D. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA CONTABILIDADE 2020. Disponível em: <<https://www.robertodiasduarte.com.br/transformacao-digital-na-contabilidade/>>. Acesso em: 28/09/2021

DUARTE, Roberto D. 5 DICAS DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO PARA SEU ESCRITÓRIO CONTÁBIL 2021. Disponível em: <<https://www.robertodiasduarte.com.br/5-dicas-de-criatividade-e-inovacao-para-seu-escritorio-contabil/>>. Acesso em: 30/09/2021

EQUIPE TOTVS. O que é Inteligência artificial? Como funciona, exemplos e aplicações 2019. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/inovacoes/o-que-e-inteligencia-artificial/>>. Acesso em: 30/09/2021

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

FERREIRA, Adriano. Veja os impactos da tecnologia blockchain na contabilidade 2019. Disponível em: <<https://www.dominiosistemas.com.br/blog/veja-os-impactos-da-tecnologia-blockchain-na-contabilidade/>>. Acesso em: 30/09/2021

FONSECA, J.J.S. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOES, Marcos D. Inovação se mede sim! Conheça a Innovation Accounting ou contabilidade da inovação 2021. Disponível em: <<https://hazeshift.com.br/contabilidade-da-inovacao/>>. Acesso em: 30/09/2021

GUERRA, Elaine L.A. Manual de pesquisa qualitativa 2014. Disponível em: <<https://docente.ifsc.edu.br/luciane.oliveira/MaterialDidatico/P%C3%B3s%20Gest%C3%A3o%20Escolar/Legisla%C3%A7%C3%A3o%20e%20Pol%C3%ADticas%20P%C3%ABlicas/Manual%20de%20Pesquisa%20Qualitativa.pdf>>. Acesso em 19/10/2021

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria da Contabilidade. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2005

JUNIOR, Ricardo. A importância do profissional contábil para o funcionamento das empresas brasileiras 2019. Disponível em:

<https://www.jornalcontabil.com.br/a-importancia-do-profissional-contabil-para-o-funcionamento-das-empresas-brasileiras/>. Acesso em: 30/09/2021

LOMBARDO, Marcelo. Contabilidade Digital x Contabilidade Online: qual é a diferença? 2017. Disponível em: <https://robertodiasduarte.com.br/Contabilidade-Online-x-Contabilidade-Digital/>. Acesso em: 12/09/2021

MANES, Gabriel. Contabilidade Digital: O Guia Completo (2020) 2021. Disponível em: <https://contadores conta azul.com/blog/contabilidade-digital>. Acesso em: 29/08/2021.

MARQUES, Wagner L. CONTABILIDADE GERAL - I. 1ª ed. Paraná: Vera Cruz, 2010.

MERLUGO, W. Z.; CARRARO, W. B. W. H.; PINHEIRO, A. B. Transformação digital na contabilidade: Os contadores estão preparados?. Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, v. 15 n. 1 (2021). Disponível em: <https://periodicos.uff.br/pca/article/view/48122>. Acesso em: 08/07/2021

NETO, Eduardo S. Computação em Nuvem: O que é, Como funciona e Importância 2019. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/computacao-em-nuvem/>. Acesso em: 30/09/2021

QUEIROZ, Thiago. O que é ERP e para que serve 2021. Disponível em: https://www.clicksign.com/blog/conheca-o-sistema-erp-o-que-e-erp-e-para-que-serv e/?gclid=Cj0KCQjwwNWKBhDAARIsAJ8HkheCeR9CqN_CdlaO_nUXLR2EkeTD_5En54FqwUhnMU3eV9stUTqVU2QaAk2XEALw_wcB. Acesso em: 30/09/2021

ROGERS, David L. Transformação digital: Repensando o seu negócio para a era digital 2017. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=emkvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=pt-BR&authuser=0#v=onepage&q=compet%C3%AAncias&f=false>. Acesso em: 28/09/2021

REIS, Rodrigo. Como o modelo híbrido de trabalho influencia na organização das empresas 2021. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/como-o-modelo-hibrido-de-trabalho-influencia-na-organizacao-das-empresas/>. Acesso em 18/10/2021.

SÁ, ANTÔNIO LOPES. Profissionalismo e Tecnologia em Contabilidade. 2017

SANTOS, E.K.; KONZEN J. A PERCEPÇÃO DOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE DO VALE DO PARANHANA/RS E DE SÃO FRANCISCO DE PAULA/RS SOBRE A CONTABILIDADE DIGITAL. Revista Eletrônica de Ciências Contábeis, v. 9, n. 2 (2020). Disponível em: <<http://seer.faccat.br/index.php/contabeis/article/view/1614>>. Acesso em: 19/07/2021

SCALON, Flávia. Tudo que você precisa saber sobre inovação na contabilidade 2018. Disponível em: <<https://blog.softensistemas.com.br/tudo-que-voce-precisa-saber-sobre-inovacao-na-contabilidade/>>. Acesso em: 30/09/2021

SCHIAVI, G. S.; MOMO, F. S; MAÇADA, A. C. G.; BEHR, A. No caminho da inovação: análise das capacidades de inovação de empresas contábeis diante das tecnologias digitais. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v.22, n.2, p.381-405, Apr/Jun. 2020. Disponível em: <<https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/4051/pdf>>. Acesso em: 21/07/2021

SOARES, Isabella. O que é a Contabilidade digital? 2019. Disponível em: <<https://www.contabeis.com.br/artigos/5753/o-que-e-a-contabilidade-digital/>>. Acesso em: 22/09/2021

STAATS, C.; MACEDO, F. As Inovações Tecnológicas e a Contabilidade Digital: Um Estudo de Caso sobre a Aceitação da Contabilidade Digital no Processo de Geração de Informação Contábil em um Escritório Contábil de Joinville/SC. RCG - Revista Controladoria e Gestão, v. 2 n. 1 (2021). Disponível em: <<https://seer.ufs.br/index.php/rcg/article/view/14177>>. Acesso em: 11/07/2021

VERGARA, S. C. (2016). Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 16.ed. São Paulo: Atlas.

APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE CAMPO

1. Qual a sua formação acadêmica?

Bacharel em Ciências Contábeis

Pós graduado

Especialista

Mestre

Outro: _____

2. Há quanto tempo trabalha com Contabilidade?

3. Quais as áreas de atuação do seu escritório? (Marque mais de um, se necessário).

Fiscal

Contabilidade

Consultoria

Perícia e Auditoria

4. Quantos colaboradores o escritório possui?

Até 10

De 11 até 20

De 21 até 30

Mais de 30

5. Quantos clientes o escritório possui?

Até 20

De 21 até 39

De 40 até 50

Mais de 50

6. Atualmente seu escritório usa qual método de realização de trabalho?

Somente no escritório

Via home office

Sistema híbrido (presencial e home office)

7. Quais dos softwares contábeis abaixo são do seu conhecimento? (Marque mais de um, se necessário)

Alterdata

Contmatic

Domínio Contábil

Ledware

Nenhum

Outro: _____

8. Quais dos sistemas de controle abaixo são do seu conhecimento? (Marque mais de um, se necessário)

- () Auvo () Gestta
() Nibo () Omie
() Nenhum Outro: _____

9. Quais dos sistemas de conhecimento abaixo são do seu conhecimento? (Marque mais de um, se necessário)

- () Monday.com () Office 365 Planner
() Trello () Wunderlist
() Nenhum Outro: _____

10. Quais dos sistemas de comunicação abaixo são do seu conhecimento? (Marque mais de um, se necessário)

- () Google Hangouts () Microsoft Teams
() Google Meet () Skype for Business
() Slack () Cisco Webex
() Nenhum Outro: _____

11. Quais dos sistemas de colaboração simultânea abaixo são do seu conhecimento? (Marque mais de um, se necessário)

- () Google Drive () Dropbox
() Asana () Google Spreadsheets
() Nenhum Outro: _____

12. Sua empresa adotou o método Home Office no decorrer da pandemia de COVID-19?

- () Sim
() Não

13. Quais os recursos de informática utilizados com frequência nas suas rotinas de trabalho? (Marque mais de um, se necessário)

- () Scanners () Fotocopiadoras
() Impressoras () Impressoras com scanners
() Computadores/Notebooks Outro: _____

14. Você possui dificuldade com a implantação da contabilidade digital?

- () Sim
() Não

15. O escritório incentiva o uso da contabilidade digital?

() Sim

() Não

16. Qual o seu entendimento sobre o que é Contabilidade Digital?

() Muito Pouco

() Pouco

() Razoável

() Alto

() Muito Alto

17. Você acha que a contabilidade digital aumenta a produtividade?

() Sim

() Não

18. Você acha que a contabilidade digital agilizou o acesso às informações dos clientes?

() Sim

() Não

19. Como é feito o repasse de informações ao cliente? (Marque mais de um, se necessário)

() Email

() Whatsapp

() Telefone

() Pessoalmente

() Plataforma de comunicação interna

Outro: _____

20. A contabilidade digital contribui para a redução das falhas de comunicação entre o escritório e as empresas?

() Sim

() Não

21. Sabendo que alguns profissionais da área contábil são resistentes às mudanças e inovações tecnológicas, como você se vê neste cenário e qual o seu posicionamento quanto a isso?

22. O que você acha que a contabilidade digital acarretará aos profissionais contábeis?

23. Você concorda que a contabilidade digital poderá um dia vir a substituir totalmente o método contábil tradicional? Por quê?

24. Na tabela abaixo, marque um X de acordo com a status de implementação de cada item ou, no caso, de seu interesse:

	Já implementamos	Estamos em processo	Temos Interesse	Não temos interesse	Tentamos, mas falhamos
Gestão de <i>Big Data</i>					
Utilização de <i>Softwares</i>					
Plataformas <i>Online</i>					
Robôs					
Nuvem para dados					
Uso de <i>Blockchain</i>					
Inteligência Artificial					