



**CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO
MBA EM INOVAÇÃO E MARKETING DIGITAL**

LARISSA THAIS DANTAS PEREIRA

MARISE CARTAXO ANDRADE

**EMPRECAST - PODCAST UNIVERSITÁRIO PARA O MBA EM INOVAÇÃO E
MARKETING DIGITAL**

**FORTALEZA - CE
2020**



CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO
MBA EM INOVAÇÃO E MARKETING DIGITAL

Larissa Thais Dantas Pereira
Marise Cartaxo Andrade

**EMPRECAST - PODCAST UNIVERSITÁRIO PARA O MBA EM INOVAÇÃO E
MARKETING DIGITAL**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso de MBA em Inovação e Marketing Digital do Centro Universitário Fametro-UNIFAMETRO, em cumprimento ao requisito parcial à obtenção do título especialista em inovação e marketing digital.

Prof^ª. Orientadora Esp. Ana Carla Cavalcante das Chagas

FORTALEZA – CE
2020

BANCA EXAMINADORA

Profa. Esp. Ana Carla Cavalcante das Chagas
Orientadora – Centro Universitário Unifametro

Prof. Msc Adalberto Benevides Magalhães
Membro - Centro Universitário Unifametro

Prof. Msc. Alexandre Pinho Pessoa de Hollanda
Membro – Centro Universitário Unifametro

SUMÁRIO

1	DIAGNÓSTICO	5
2	PESQUISA	7
3	CALENDÁRIO EDITORIAL	9
4	PRODUÇÃO	15
4.1	Gravação.....	15
4.2	Edição.....	15
4.3	Hospedagem.....	16
5	PLANO DE AÇÃO	17
6	DIÁRIO DE PRODUÇÃO	18
6.1	Pré Produção	18
6.2	Gravação.....	18
6.3	Pós Produção.....	19
7	PAUTAS	20
8	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24
	REFERÊNCIAS.....	26
	APÊNDICES E ANEXOS.....	27

1 DIAGNÓSTICO

O empreendedorismo é a forma de empreender e inovar em processos de iniciativas, para implementar ou modificar empresas com a criação ou desenvolvimento de novos projetos (SBCOACHING 2018). Nasce do desejo de mudar, evoluir e colocar em prática novas visões, acerca de algo já feito ou de uma nova ideia. O empreendedor possui habilidade para idealizar, coordenar e realizar projetos, com a capacidade de enxergar as etapas de construção e solidificação de sua ideia, através de um planejamento bem elaborado. Vale lembrar que além dessas competências, o empreendedor possui coragem e resiliência, a primeira uma fonte de ousadia para executar e gerir a partir de uma ideia um negócio, e a segunda significa que nem sempre se acerta de primeiro, a ideia pode ser modificada no momento que é exposta, com a intenção de aprimorar, moldando para ser um sucesso. (SEBRAE 2017)

Nada melhor que a universidade para fomentar o empreendedorismo em seus alunos, local que busca profissionalizar e encher o mercado com novas ideias e profissionais capacitados para inovar no mercado, visões inovadoras para transformar o velho em novo. A universidade carece de conexão entre alunos, mercado e comunidade, o empreendedorismo é a forma de ligar esses pilares a uma visão estratégica, através de um planejamento com visão de médio e longo prazo no desenvolvimento que possam impactar o mercado. Entendemos que o maior objetivo é desmistificar os conhecimentos acerca do empreendedorismo na universidade, democratizar o acesso à informação de qualidade acerca de negócios, além de facilitar o consumo de informações técnicas fornecendo valor aos ouvintes de forma assertiva.

O podcast vem como estratégia de áudio marketing que representa uma oportunidade de comunicação com a proposta de levar mais informação, educar o público, produzir material criativo e que entretenha em forma de áudio, segundo o Renato Botempo do Bicho de Goiaba, no livro página 2, podcast é uma experiência auditiva que pode ser acessada onde, como e quando o ouvinte quiser. O diferencial dos podcast's são os assuntos abordados, o estilo e o tempo, o que caracteriza tudo é a forma simples, objetiva e sem comerciais, onde cada ouvinte escolhe onde e quando escutar.

Pensando nisso, juntamos a ferramenta que cresce na internet e o tema que gera dúvidas entre os estudantes, quebrando as barreiras do medo do empreender, lançando e conhecendo

ideias de diferentes mercados nacionais e internacionais. Nosso projeto tem como objetivo desenvolver um podcast voltado para empreendedorismo dentro da universidade, quebrando o tabu acerca da dificuldade de implementar uma ideia, fazendo nascer ou desenvolver novos projetos, moldando para o mercado.

2. PESQUISA

O EmpreCast é um projeto baseado na democratização do conteúdo empreendedor via Áudio Marketing, a fim de disseminar o conteúdo, fornecer valores, facilitar o aprendizado e desmistificar as estratégias de sucesso no empreendedorismo.

Temos como público alvo alunos universitários interessados nas temáticas de negócios empreendedores e que desejam aprender de forma descomplicada como montar e desenvolver o seu negócio, através de experiência de empreendedores do mercado cearense, nada melhor que aliar a estrutura oferecida pela universidade e o podcast.

Iniciamos o projeto do dia 7 de março com o planejamento estratégico até o dia 20 de agosto. O lançamento está previsto para o dia 29 de agosto e segue a primeira temporada para os meses de 2021 períodos de teste para mensurar o retorno para a instituição.

O cronograma de lançamento foi iniciado com a pesquisa de persona, com isso entramos em contato com profissionais que atuam na área, selecionamos temas específicos do nicho e aproveitando as sazonalidades.

07/03/2020	Pesquisa de perfil da persona
13/03/2020	Entrar em contato com profissionais que já trabalham com Podcast
14/03/2020	Selecionar temáticas para o calendário editorial
20/03/2020	Pesquisa de Mercado sobre empreendedorismo na educação

11/04/2020	Cria identidade para o Podcast;
25/04/2020	Entrar em contato com mediadores e convidados
1/07/2020 ao 11/08/2020	Entrar em contato com possíveis participações especiais
14/08/2020	Iniciar a gravação do Podcast
16/08/2020	Edição do Podcast
	Divulgação em mídias digitais * Fica a critério da Unifametro.
29/08/2020	Apresentação do projeto e Início das publicações nas plataformas

*Datas refeitas por conta da pandemia (Covid19)

3. CALENDÁRIO EDITORIAL

*Os convidados serão mesclados com alunos/professores da universidade e do mercado cearense/nacional/internacional, fica a cargo das alterações dos convidados da Universidade/Coordenação.

DATA	TEMA
AGOSTO	<p>O que é empreendedorismo</p> <p>Mediador: Larissa Dantas</p> <p>Convidado: Lisk Bezerra () & Prof. Adalberto (ADM)</p>
AGOSTO	<p>Os tipos de empreendedorismo</p> <p>Mediador: Alexandre Hollanda</p> <p>Convidado: Renato Albuquerque (Diretor Presidente Cenerged) e Anthony Conde</p>
Janeiro	<p>Rede Socias X Empreender</p> <p>Mediador: Alexandre Hollanda</p> <p>Convidado: Larissa Dantas & Feira de Rua (Mariana Marques)</p>
Fevereiro	<p>Competências empreendedoras</p> <p>Mediador: Mirele Costa</p>

	Convidado: Catarina Mía &
Março	Tipos de empreendedorismo Mediador: Convidado: Colabora & Adalberto (Prof Adm)
Abril	Inovação no empreendedorismo Mediador: Convidado: Ifood & Gustavo Mender Nubank Mexico
Maio	Como investir no seu próprio negócio Mediador: Laura Bandeira Convidado: Flozô Salão de Beleza (Luana Muriell -cabelos cacheados) & Fortaleza Ordinária
Maio	Papo: Mães empreendedores (Dia das Mães) Mediador: Laura Bandeira Convidado:
Junho	Planejamento financeiro de negócios Mediador: Julião

	<p>Convidado: Adilson Laureano (blog fatos e valores) & Adriano Pereira</p>
<p>Julho</p>	<p>Tecnologia associado ao empreendedorismo Mediador: Miguel Anderson (TV Cidade)</p> <p>Convidado: Marina Araujo & Criarce e Lais UECE</p>
<p>Agosto</p>	<p>Papo: Pais empreendedores (Dia dos Pais)</p> <p>Mediador: Leo Leitão (Leme)</p> <p>Convidado: Leo Gonçalves (O mar menino) & Jones Brandão (head de educação agendaedu)</p>
<p>Setembro</p>	<p>Papo: Empreendedorismo e Saúde Mental (Setembro Amarelo)</p> <p>Mediador:</p> <p>Convidado: Hadassa Tavares & Aquila Veloso</p>
<p>Outubro</p>	<p>Papo: Empreendedorismo Social (Outubro Rosa)</p> <p>Mediador: Clarissa Capistrano</p> <p>Convidado: Umakeup (Raina Bastos) & Duda Riedel (autoestima para mulheres com câncer)</p>
<p>Outubro</p>	<p>Papo: Intraempreendedorismo (Dia do Professor)</p> <p>Mediador: Alexandre Holanda</p>

	Convidado: Anderson Morais (Agenda Edu) & SAS
Outubro	<p>Papo com crianças empreendedoras (Dias das crianças)</p> <p>Mediador: Larissa Macêdo</p> <p>Convidado: Mãe da Juju Teófilo & Valentina - youtube</p>
Novembro	<p>Papo: Como aperfeiçoar as vendas no natal</p> <p>Mediador: Flávia Oliveira</p> <p>Convidado: Sablé Diamant (Felipee Hrich) & Biscoitices</p>
Novembro	<p>Como trabalhar o branding do seu negócio</p> <p>Mediador: Joelma Leal (opovo)</p> <p>Convidado: Liskelvia Bezerra (experenciar) & Ellen Medeiros (Brand Lab)</p>
Dezembro	<p>Gestão empresarial</p> <p>Mediador: Julião</p> <p>Convidado: & Água de Coco</p>
Dezembro	<p>Redes sociais aliados ao seu negócio</p> <p>Mediador: Roberta Fontelles (opovo)</p>

	Convidado: Larissa Dantas & Thiago (Rio Mar Kenny)
--	--

Após a parte organizacional iniciamos o projeto gráfico com a criação de identidade visual para o podcast, com isso utilizamos imagens dos mediadores e convidados para divulgação das datas e conteúdos de cada podcast.



Imagem 1: servidor do podcast



Imagem 2: instagram/ facebook storie



Imagem 3: instagram/ facebook feed

4. PRODUÇÃO

4.1 Gravação

Diferente de um programa de rádio o podcast possui uma forma simples de gravação e com poucos equipamentos, o importante é ter uma sala silenciosa para não interferir na gravação.

Como regra geral, o mínimo necessário para gravar um podcast é um computador com microfone embutido e acesso à Internet, porém, quanto mais limitado e menor o custo do seu setup, mais limitada será a qualidade do som do seu programa. (PODCAST DESCOMPLICADO 2020).

Investir em equipamentos que possam ajudar no áudio, pois o podcast pode ser feito em uma sala de aula com ou sem alunos, quanto maior a facilidade de locomoção dos equipamentos ,minimamente você precisa ter um microfone, seja ele qual for e para gravar use seu computador ou seu celular. Esse é o setup inicial para gravar. (PODCAST DESCOMPLICADO 2020)

Vale lembrar que um podcast com bom conteúdo, mas com uma gravação meia boca, continua sendo um bom podcast. Já um conteúdo meio boca com uma excelente qualidade de gravação não se pode dizer o mesmo. (PODCAST DESCOMPLICADO 2020)

4.2 Edição

Após a gravação é o momento de escutar, escutar e escutar, e observar a conversa e o áudio é aqui que você edita erros, junta diferentes clipes de áudio, adicionar músicas ou efeitos e garante que tudo esteja com uma ótima equalização, nivelamento e compactação.

Gravação e edição feitas chega o momento de colocar no mundo o que foi feito, por isso nada melhor do que a plataforma para criar, gerenciar e promover o podcast para as plataformas de streaming (Spotify, IOS, Deezer e Google)

Uma dica importante é lembrar que cada podcast precisa ter uma personalidade, um

formato próprio. A edição é fundamental para se ter um programa autêntico e interessante. Por isso utilizaremos a plataforma do Podbean para editar e hospedar o podcast. Lembrando que é necessário e nossa obrigação se certificar de ter permissão para utilizar qualquer música que seja tocada no podcast, vai do direito autoral a trilhas baixadas gratuitamente. (BICHO DE GOIABA 2020)

O processo de edição inclui:

1 - Identidade: O primeiro elemento de uma boa identidade é a abertura, pode ser uma vinheta, uma trilha sonora empolgante ou até mesmo uma frase padrão do host.

2 - Limpeza: Sem dúvida, a limpeza é a parte mais demorada, mais chata e também a mais importante da edição. É preciso remover os problemas da gravação como silêncios, respiração profunda, gagueiras e vícios de linguagem (né, tipo assim, entendeu? ââhhhh, annnrânn, etc.).

3 - Processamento da voz: São dois passos simples - a equalização ajustando graves, médios e agudos e o De-Essing que é a redução do sibilar da pronúncia do “S”.

4- Noise reduction: A remoção de ruídos começa na gravação.

5- Compressão: o compressor nada mais é que um controle automático de volume (intensidade, amplitude, pressão sonora), ou seja, ele atua diminuindo o volume das partes mais fortes da faixa de áudio, deixando o som com intensidade mais constante

4.3 Hospedagem de Podcast

Para que todos possam ouvir seu podcast, seja eles estudantes universitários ou de mais ouvintes, você precisará de um bom servidor. Esse servidor armazena o seu áudio e permite que seus ouvintes escutem, baixem e assinem seu podcast. Lembrando da importância de armazenar como forma de backup e clípagem que deve ter toda a instituição, além de quem participa. Três opções de lugares gratuitos para hospedar o podcast Podcloud, Castbox e Anchor.

5. PLANO DE AÇÃO

O processo de escolha do nome para o seu podcast, a temática, pauta, a gravação, os convidados, o mediador, a forma e local para gravação e a plataforma, e chegado o momento de divulgar o que está pronto. Depois que seu podcast é lançado no mundo, é hora de você pensar em promover e construir sua base de ouvintes. Use suas redes sociais e até mesmo invista uma grana no Google Ads e Facebook Ads para ajudar na divulgação. Outra solução fazer parceria com outros podcast fazendo uma divulgação cruzada. Mas nada melhor do que o crescimento orgânico. Incentive o seu ouvinte satisfeito a recomendar o podcast para os amigos. (PODCAST DESCOMPLICADO 2020)

Ressaltamos que além das redes sociais como facebook, instagram e twitter, além das plataformas digitais de áudio, a mídia tradicional é de grande valia para propagação do conteúdo possa alcançar outros públicos, o pensamento de expandir o empreendedorismo muitas vezes vai além da paredes da universidade, com isso traz investidores à pessoas com sede em conhecer o empreendedorismo, alcançando alunos e pessoas comuns.

6. DIÁRIO

A forma de montar, executar e divulgar o podcast parte do planejamento simples e objetivo, fazendo com que seja alguns passos sejam seguidos, segue abaixo:

6.1 Pré - Produção:

1° Definir a temática do podcast;

2° Estudar a temática do podcast;

3° Definir os convidados de acordo com a temática escolhida;

4° Escrever uma pequena pauta para guiar os convidados e o mediador;

5° Descrever os convidados e assunto para o mediador;

6° Criar a vinheta do Podcast

7° Mediar uma data que seja possível para os convidados e mediador

6.2 Gravação

1° Definir um local silencioso;

2° Ambiente com mesa para os equipamentos como: microfone, captação de áudio, equalizador e notebook.

3° Organizar os horários dos convidados para evitar atrasos e interrupções

4° Ter um bom profissional para captação e edição – técnico em áudio

6.3 Pós produção

1º Edição dos áudios

2º Hospedar na plataforma de podcast

3º Divulgar nas redes sociais

7. PAUTAS

Opção 1

Vinheta

Unifametro apresenta: EmpreCast um podcast sobre as facetas do empreendedorismo

Pauta

O que é empreendedorismo?

Locução:

Marise:

Olá está começando o EmpreCast, o podcast que descomplica o empreendedorismo, sem muito blá blá teórico.

Bora falar de empreendedorismo?

Larissa: Antes de tudo, você sabe o que é empreendedorismo?

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades dentro de uma empresa ou mercado, e desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Não entendeu né?

Convidamos para um bate papo Lisk Bezerra gestora a mais de 9 anos e Prof. Adalberto para falar de como empreender no nosso mercado, sem muita teoria.

- Quero uma apresentação sem slides sobre você?
- Como começou a empreender?
- Qual ou quais os papéis da universidade como estudante e como professor?
- Como desmistificar o empreendedorismo e a inovação, da teoria e da prática?
- Porque empreender no mercado Cearense?
- Desafios de acertos e erros que muitas vezes não falamos?
- Quais referencias que o mercado nacional sobre a sua marca?
- Qual a importância de estudar e conhecer, ficar atualizado, sobre o mercado e suas inovações?
- Quais paixões e desafios de investir em algo no nosso mercado?
- Viver dentro de uma pandemia é a maneira de ter um novo olhar sobre a inovação e o empreendedorismo?

- A pandemia trouxe nova ordem de consumo, o empreendedorismo e a inovação, vem como que força?
- Quais as formas de manter atualizado, sem cair na mesmice para sua empresa, cliente e principalmente, como passar isso para o seu aluno dentro da universidade?
- Uma palavra que defina o diferencial empreendedor?

Vamos ficando por aqui. Obrigada pela participação, e para finalizar onde encontramos vocês?

Rede social e novos projetos

Opção 2

Vinheta

Unifametro apresenta: EmpreCast um podcast sobre as facetas do empreendedorismo

Pauta

O que é empreendedorismo?

Locução:

Marise:

Olá está começando o EmpreCast, o podcast que descomplica o empreendedorismo, sem muito blá blá teórico.

Bora falar de empreendedorismo?

Larissa: Antes de tudo, você sabe o que é empreendedorismo?

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades dentro de uma empresa ou mercado, e desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Não entendeu né ?

Convidamos para um bate papo Lisk Bezerra gestora a mais de 9 anos e Felipe da agencia Atratis para falar de como empreender no nosso mercado, sem muita teoria.

- Vamos falar um pouquinho sobre a sua empresa?

- Porque empreender?
- Quais referências que o mercado nacional sobre a sua marca?
- Qual a importância de estudar e conhecer, ficar atualizado, sobre o mercado e suas inovações?
- Quais paixões e desafios de investir em algo no nosso mercado?
- É necessário um grande diferencial que gere uma oportunidade de entrar no mercado, de forma a sair da caixinha?
- Conquistar o mercado cearense é a chave para começar a alcançar novos mercados no nordeste e/ou Brasil?
- Que pontos são característicos para agregar valor e diferenciar do mercado
- Que desafios a empresa tem dentro das redes sociais (positivos e negativos)
- Viver dentro de uma pandemia é a maneira de ter um novo olhar para sua empresa e o mercado?
- A maior transformação que a pandemia trouxe para o seu negócio?
- Quais as formas de manter atualizado, sem cair na mesmice para sua empresa e para o seu cliente?
- O que diferencia a sua marca dentro do empreendedorismo?

Vamos ficando por aqui. Obrigada pela participação, e para finalizar onde encontramos vocês?

Rede social e novos projetos

Opção 3

Vinheta

Unifametro apresenta: EmpreCast um podcast sobre as facetas do empreendedorismo

Unifametro apresenta: DesEMBuchaCast um podcast sobre as facetas do empreendedorismo

Pauta

O que é empreendedorismo?

Locução:

Larissa

Olá está começando o EmpreCast, o podcast que descomplica o empreendedorismo, sem muito blá blá teórico.

Bora falar de empreendedorismo?

Antes de tudo, você sabe o que é empreendedorismo?
Sim? Não? Talvez?

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades dentro de uma empresa ou mercado, e desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Não entendeu né?

Convidamos para um bate papo Lisk Bezerra gestora a mais de 9 anos, Paulo Jr. Pinheiro Gestor da Caramelo Comunicação, Adalberto coordenado do curso da Administração da Unifametro, o que eles têm em comum? Descomplicam o empreendedorismo.

- Quero saber um pouco sobre cada um e sobre o que é o empreendedorismo para vocês?
- Qual a importância do empreendedorismo dentro da universidade para os professores e principalmente para o aluno?
- O que você acha que poderia ser diferente, o empreendedorismo fora e dentro da universidade
- O maior sacode para o mundo e para o empreendedorismo foi a pandemia, quais os maiores desafios enfrentando para quem começou, ou quem já está no mercado ou para os futuros empreendedores?
- Para finalizar, que importância tem, um podcast que fala sobre empreendedorismo para universitário?
- Onde podemos encontrar vocês (rede social) e quais os novos projetos?

Obrigada à todos, e aguarde o novo episódio do EmpreCast

Dicas de produção

- Apresentação dos integrantes
- Apresentação do tema
- Subtemas em específicos
- Curiosidades
- Opiniões dos participantes
- Jabá e contato do convidado (rede sociais e novos trabalhos)
- Finalização

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O podcast possui duas vertentes que é a praticidade com simplicidade de execução, e a outra é o compromisso de fazer de acordo com o planejado, que vai de pensar no tema e convidados ao de gravar e colocar no ar, o que requer uma equipe comprometida com o projeto de podcast.

O que inclui o conhecimento e habilidade para descobrir convidados interessantes e mediadores que consigam executar a conversa na hora de gravar, que seja um bate papo leve, descontraído e simples. Um dos desafios é conciliar agenda dos convidados e encaixar de acordo com o planejado, além de deixá-los a vontade e dinâmicos durante o bate-papo. O outro ponto importante é o técnico de áudio, a pessoa responsável por escutar e editar junto com a pessoa responsável pelo projeto, lembrando da importância de ter um som limpo, com poucas falhas e poucos erros de captação, para que assim facilite a escuta nas plataformas que vão suportar o podcast.

Alguns riscos são inevitáveis como perder o controle de qualidade de algum episódio, ou um e outro episódio não entreter o ouvinte ou não criar uma autoridade para o público, o que resume bem é tentar sempre acertar, fazer uma publicidade de divulgação ou fazer uma gravação com auditório, sempre pensando em como atingir através do conteúdo e convidados o desejo de escutar e aprender com o podcast, lembrando sempre da experiência do ouvinte. Além das plataformas que apresentam estatísticas

Vale ressaltar o aumento significativo dos podcasts no Brasil, segundo pesquisas subiu 67% este ano de modo geral de ouvintes e podcasts, de acordo com uma pesquisa encomendada pela plataforma de streaming Deezer, a maioria dos entrevistados, correspondente a 47%, tinha entre 24 e 35 anos. Outros 25% tinham entre 35 e 45 anos, enquanto 17% possuíam mais de 45 e 11% correspondiam a jovens entre 16 e 24 anos. A pesquisa também revelou que entre os usuários brasileiros, 25% escutam mais de 1 hora de podcast por dia. Essa informação faz com que o projeto seja assertivo e que seja sempre analisado o consumo e a duração dos podcasts, uma mídia diferente em que a plataforma utilizada analisar os dados dos ouvintes.

“...penso no podcast como uma experiência auditiva que pode ser acessada onde, como e quando o ouvinte quiser” Bicho Goiaba

REFERÊNCIAS

SEBRAE. **O empreendedorismo nas universidades brasileiras**. 2017. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-empreendedorismo-nas-universidades-brasileiras,6ad3352450608510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>

SBCOACHING. **Empreendedorismo: Tudo que você precisa saber**. 2018. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/empreendedorismo-guia/>>

BONTEMPO, R. **Podcast Descomplicado: crie podcasts impossíveis de serem ignorados**. Minas Gerais. 2020.

APÊNDICES E ANEXOS

Figura 1:



Figura 2:

#5 HORA DE EDITAR

Após a gravação é o momento de escutar, escutar e escutar, e observar a conversa e o áudio é aqui que você edita erros, junta diferentes cliques de áudio, adicionar músicas ou efeitos e garante que tudo esteja com uma ótima equalização, nivelamento e compactação.

#6 CARREGAR O PODCAST NAS PLATAFORMAS

Para que todos possam ouvir seu podcast, você precisará de um bom servidor. Alguns servidores disponíveis são: Player de Podcast Wix, Libsyn, SoundCloud e PodBean

#7 TUDO PRONTO, BORA DIVULGAR

Agora que o seu podcast está pronto você já pode começar a divulgar nas redes sociais como Instagram, Facebook, Twitter mas também nas plataformas digitais de áudio

 **Unifametro**
Formar para transformar