



CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO

CURSO DE BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

LUCAS OLIVEIRA DE SOUSA

PERFIL DOS PRATICANTES DE FUTEBOL SOCIETY EM FORTALEZA.

FORTALEZA

2020

LUCAS OLIVEIRA DE SOUSA

PERFIL DOS PRATICANTES DE FUTEBOL SOCIETY EM FORTALEZA.

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso de Bacharelado em Educação Física do Centro Universitário Fametro - UNIFAMETRO sob orientação da Professor Dr. Francisco Getúlio Alves Moreira como parte dos requisitos para a conclusão do curso.

FORTALEZA

2020

LUCAS OLIVEIRA DE SOUSA

PERFIL DOS PRATICANTES DE FUTEBOL SOCIETY EM FORTALEZA.

Este artigo foi apresentado no dia 27 de NOVENBRO de 2020 como requisito para obtenção do grau de Bacharelado do Centro Universitário Fametro - UNIFAMETRO, tendo sido aprovada pela banca examinadora composta pelos professores

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Francisco Getúlio Alves Moreira

Orientador- FAMETRO

Prof. Dr. Jailton Gregorio Pelarigo

Membro- UNIFAMETRO

Prof. Esp Antônio Djandro Ricardo

Membro- UNIFAMETRO

PERFIL DOS PRATICANTES DE FUTEBOL SOCIETY EM FORTALEZA.

¹ Lucas Oliveira de Sousa

² Francisco Getúlio Alves Moreira

RESUMO

Esse trabalho tem um objetivo de avaliar o perfil dos praticantes de Futebol Society em Fortaleza. O Futebol Society é uma modalidade que está tendo um grande crescimento. Esta pesquisa é do tipo quantitativa, transversal, descritiva. Para fazer o levantamento dos dados foi elaborado um questionário de 10 questões voltadas ao perfil dos praticantes Futebol Society. Foram abordados fatores como: perfil; motivos que levam a participar do Futebol Society, fatores levados em conta na hora de escolher o local da prática. Os resultados foram apresentados por tabelas e gráficos. Verificou-se apenas participação do sexo masculino, com faixa etária de 18 a 31 anos. A grande parte dos participantes são solteiros. A maioria afirmou gastar em média R\$ 30,00 (TRINTA REAIS) por semana e pratica o esporte por lazer e diversão. Com os resultados obtidos podemos identificar o perfil do público que pratica esse esporte. Notou-se que existe um mercado em crescimento de receita para esta modalidade. Portanto, as empresas devem estar atentas para atender e suprir a demanda dentro do perfil desses consumidores.

Palavras-chaves: Futebol Society. Perfil. Praticantes

ABSTRACT

This work aims to evaluate the profile of soccer society practitioners in Fortaleza. The Football Society is a sport that is having a great growth. This research is quantitative, cross-sectional, descriptive. To collect the data, a questionnaire of 10 questions focused on the profile of the Soccer Society practitioners was elaborated. Factors such as: profile were addressed; reasons that lead to participating in the Football Society, factors taken into account when choosing the place of practice. The results were presented by tables and graphs. There was only male participation, aged 18 to 31 years. Most of the participants are single. Most said they spend on average R\$ 30.00 (THIRTY REAIS) per week and practice the sport for leisure and fun. With the results obtained we can identify the profile of the public that practices this sport. It was noted that there is a growing revenue market for this modality. Therefore, companies must be attentive to meet and meet the demand within the profile of these consumers.

Keywords: Football Society. Profile. Practitioners

¹ Graduando no curso Bacharelado em Educação Física do Centro Universitário Fametro (UNIFAMETRO)

² Doutor em Ciências do Desporto. Professor Adjunto do Centro Universitário Fametro (UNIFAMETRO)

1 INTRODUÇÃO

O Futebol esporte que é considerado paixão nacional e mundial, começou a ser praticado na Inglaterra no século XVII, no mesmo país que o futebol realmente começou a tomar forma. Tudo começou em 1863, quando duas associações de jogos de bola Futebol Association e Futebol tipo Rugby se separaram, porque os partidários do "rugby" não aceitavam um jogo em que era proibido segurar a bola com as mãos. E isso acabou dando origem à The English Football Association, primeira associação inglesa de futebol, na época o esporte não tinha o formato que tem hoje.

Hoje o futebol movimenta um mercado financeiro bilionário, proporcionando eventos globais, outras modalidades foram surgindo similar ao futebol como futsal, futebol de areia, futebol society. Futebol Society foi criado na década de 80 e na época tinha o nome de Futebol 7, porque a Receita Federal não aceitava o registro em outro idioma de uma entidade esportiva.

Foi aí que nasceu a Federação Futebol 7, de origem gaúcha, embora o esporte já fosse praticado em vários estados do país. Na época, os responsáveis pela entidade solicitaram para a Receita Federal o uso do nome fantasia Futebol Society, e assim a modalidade passou a ser chamada oficialmente.

Hoje, o esporte tem gestão de duas entidades que são responsáveis por promover eventos e campeonatos, a Confederação Brasileira de Futebol 7 Society e a Confederação de Futebol 7 do Brasil.

O Futebol Society é uma das modalidades mais praticadas no país, é formado por sete jogadores e um é goleiro. As regras são bem diferentes do futebol de onze, o campo é reduzido, a arbitragem também e o tempo de partida é somente de 50 minutos divididos em 25 e 25.

Em Fortaleza existe uma grande massa de praticantes do Futebol Society, os motivos pelo os quais seus praticantes procuram esta modalidade é bastante diversificada, onde existe a aqueles que praticam por lazer, outros para o bem está da saúde, lazer.

Não existem dados científicos referentes ao esporte na região, diante disso apresenta-se a seguinte problemática:

Qual o perfil do praticante do Futebol Society em Fortaleza?

Portanto esta pesquisa tem como objetivo averiguar o perfil dos praticantes de Futebol Society na cidade de Fortaleza.

Esta pesquisa se justifica pela a minha vivência neste esporte como praticante, bem como, pelo crescimento desta modalidade e falta de estudos sobre o perfil dos seus praticantes.

Espero que esta pesquisa sirva para futuras pesquisas para os acadêmicos e demais interessados nesta temática.

2 REFERÊNCIAL TEÓRICO

2.1 A História do Futebol Society

Essa modalidade foi criada em nosso país como Futebol Suíço, Futebol de Areia, Futebol Sete, Futebol Social, por volta de 1985. Os primeiros campos de grama natural foram construídos dentro das mansões do Morumbi, onde executivos encontravam-se para jogar futebol. (CBF7,2010)

Os campos para prática extra oficial em grama natural e de areia surgiram em 1988, sendo o campo “Futebol Society”, localizado no bairro do Itaim Bibi, um dos principais e mais conhecidos campos para locação. Naquela época não havia muita organização, jogando-se com um número variável entre 6 e 10 atletas e com bola de futebol de campo.

O Futebol Society tomou um grande impulso devido ao fechamento dos campos de futebol de várzea, pois ocupavam um grande espaço enquanto o Society, por ser menor e não necessitar de grandes áreas, foi se adaptando a essa nova realidade. No início, a maioria de seus participantes eram pessoas com idade girando em torno de 40 à 50 anos, que gostavam de futebol mas não se adaptavam ao Futebol de Salão, preferindo o Society por ser mais parecido com o Futebol de Campo.

Em 1988, existiam em São Paulo, perto de 350 campos, todos com sistemas de iluminação, bons vestiários, estacionamento e lanchonetes. As Escolas de Futebol, antes sediadas nos campos maiores, foram gradativamente se transferindo para esses novos centros esportivos.

Neste mesmo ano fundou-se a Federação de Futebol que para unir todos os nomes passou a se chamar Society. Junto com a fundação foram criadas as primeiras regras e bola oficial da modalidade. Desde então, as regras e todo material esportivo vêm sofrendo uma série de modificações visando sempre a melhoria e a evolução do esporte.

2.2 Desenvolvimento da modalidade no Brasil

O Futebol Society é hoje um dos esportes mais praticados no país com 12 milhões de participantes, em 4.000 campos, 24 Federações Estaduais, 150 Ligas Municipais e na Liga Nacional. CBF hoje no Brasil existem Federações de Futebol Society em 26 estados, sendo a Federação Paulista considerada a de melhor infraestrutura entre todas, com mais de 30.000 atletas registrados, cerca de 2.000 jogos por ano e aproximadamente 3.500.000 de praticantes na Grande São Paulo, de forma recreativa, nos mais de 650 campos. O Futebol Society veio para ficar, confirmando o sentimento de todos pelo futebol.

Em 30 de outubro de 1996 foi criada a Confederação Brasileira, que organizou e continua trabalhando em vários campeonatos nacionais e internacionais, massificando totalmente este esporte no Brasil. (CBF7,2010)

Gonçalves e Carvalho (2006), Apontam que principalmente nos últimos 30 anos o futebol atraiu os holofotes para novos tipos de organizações, tais como: instituições financeiras e empresas de marketing esportivo. No Futebol Society não foi diferente. A partir dessa busca pelo resultado e pela construção de atletas de excelência, a modalidade esportiva passa por um movimento de profissionalização, no qual os jogadores passam de simples membros à profissionais da categoria.

A Confederação Brasileira de Futebol Society, juntamente com seus filiados, vem cumprindo rigorosamente com todas suas competições nacionais, ou seja, com todo seu Calendário Oficial Nacional em todas as categorias, fazendo com que o esporte seja cada vez mais organizado e competitivo, com o único intuito de fazer a modalidade crescer continuamente, para que seu espaço seja definitivamente consolidado.

2.3 Desenvolvimento da modalidade em Fortaleza

Em Fortaleza a entidade responsável pela modalidade futebol society é a FCFS (Federação Cearense de Futebol society). Com a consciência de que o esporte é uma paixão global, a FCFS, procura ideias e soluções para, de forma profissional, alcançar os melhores resultados para a empresa investidora, através de toda emoção que o esporte envolve.

Trabalhar com marketing esportivo é uma forma eficaz de atingir os consumidores não só em grande número, mas da forma mais eficiente. Para todos os projetos realizados, além do contato com atletas e entidades esportivas, buscamos também a parceria dos meios de comunicação – Jornal, Radio, Revista e Internet sempre com o objetivo de promover o nome da empresa.

A federação tem como objetivo promover competições de futebol society durante todo o ano e organizar eventos esportivos de empresas, sindicatos e associações. Toda a criação de regulamento, tabelas, sumulas, carteiras para os atletas, premiação, arbitragens, bolas, ou seja a execução e finalização do evento fica por conta da FEDERAÇÃO CEARENSE DE FUTEBOL SOCIETY, bem como, toda a parte sócio-cultural do evento.

2.4 Caracterização do Futebol Society

O Futebol Society se tomou um grande impulso devido ao fechamento dos campos de futebol de várzea, pois ocupavam um grande espaço, enquanto que o Society, por ser menor e não necessitar de grandes áreas, foi se adaptando a essa nova realidade.

2.4.1 Regras Campo de Futebol

Na modalidade Society, o campo de futebol é diferente, com tamanho reduzido, apresentando medidas de 45m x 25m, no mínimo. O tamanho máximo é de 55m x 35m. Além do tamanho, há outra norma para o campo de futebol: sempre é utilizada a grama sintética, que tem desempenho similar à grama natural, porém com menor custo de manutenção. Curiosamente, o fato de o campo ser menor e a grama sintética ser a eleita para cobri-lo fez com que o Futebol Society ganhasse adeptos em todos os cantos do país, especialmente em clubes de lazer, já que montar o espaço é mais fácil e mais barato.

2.4.2 Jogadores

Outra norma diz que todo time de Futebol Society deve ter apenas 7 jogadores, já contando o goleiro. Somente para comparação, na modalidade tradicional o número de jogadores é 11.

2.4.3 Árbitros

A equipe de arbitragem dessa versão do futebol também é menor, afinal, não é preciso uma marcação mais detalhada por conta do tamanho reduzido do campo de futebol.

Por isso, os jogos de campeonato oficial e amadores sempre contam com apenas dois árbitros. Na versão original do esporte, a quantidade é quatro: um árbitro oficial e outros três que atuam como assistentes.

2.4.4 Tempo de partida

Toda partida de Futebol Society tem somente 50 minutos, que são divididos em períodos de 25 minutos, com uma breve pausa. Em jogos de futebol tradicionais, cada partida tem 90 minutos, divididos em tempos de 45 minutos.

2.5 Perfil dos praticantes do Futebol Society

No início, a maioria de seus participantes era pessoas entre 40 a 50 anos, que gostavam de futebol, mas não se adaptavam ao Futebol de Salão ou Futsal, preferindo o Futebol Society por ser mais parecido com o Futebol de Campo. Atualmente os praticantes são jovens entre 18 a 30 anos que praticam o futebol society.

2.5.1 Lazer ou profissão:

Muitos praticantes, a modalidade é voltada para o lazer, porém, também tem praticantes que são federados e participam de campeonatos, ligas, etc.

2.5.2 Gênero

Atualmente o gênero que mais pratica o Futebol Society é o gênero masculino, entretanto, isso não quer dizer que o gênero feminino não pratica a modalidade, existe uma porcentagem mínima de praticantes femininas do Futebol Society.

3 MATERIAIS E MÉTODOS

3.1 Tipo de Estudo

A pesquisa se classifica como estudo quantitativo, descritivo, transversal, na qual objetiva conhecer e interpretar a realidade da modalidade e o perfil dos praticantes.

De acordo com Gerhardt, Silveira; (2009), a pesquisa quantitativa se centra na objetividade. Influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos com o auxílio de instrumentos padronizados e neutros. A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis, etc.

Segundo FREIXO (2009), método de investigação quantitativo tem por finalidade contribuir para o desenvolvimento e validação dos conhecimentos; oferece também a possibilidade de generalizar os resultados, de predizer e de controlar os acontecimentos.

3.2 Período e local da pesquisa

As coletas de dados foram realizadas em um Campo Society na cidade de Fortaleza, no bairro Serrinha, com público alvo masculino com faixa etária de 18 anos a 40anos. A pesquisa foi feita em de agosto a Outubro de 2020, no período da noite.

3.3 Amostra

Foram convidados a participar 10 pessoas do gênero masculino, com idade entre 18 anos a 40 anos que aceitaram participar da pesquisa. A pesquisa foi elabora onde os praticantes foram respondendo as perguntas de forma aleatória.

3.4 Sujeito da Pesquisa

Os indivíduos participantes da amostra foram convidados para participar da pesquisa pelo autor do estudo em um Campo Society ,depois de devida autorização das instituições através do Termo de Anuência e os participantes assinarem o Termo Consentimento Livre Esclarecido (TCLE).

3.4.1 Critérios de Inclusão / Exclusão

Foram incluídos no estudo os participantes que atenderam aos seguintes critérios: Concordar em participar do estudo, Praticar o esporte no minmo por seis meses e ser maior de idade.

Foram excluídos do estudo todos aqueles que não quiseram responder a pesquisa e nem assinar o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido e que estavam afastado pela Covid19.

3.5 Coleta de dado e Instrumento de Coleta

Os dados foram coletados através de um questionário voltado aos praticantes de Futebol Society.

Segundo os dados coletados na pesquisa o questionário é um instrumento que aborda questões sobre o perfil do pesquisado e perguntas sobre prática, gastos referentes à modalidade, e sobre as preferências do praticante em relação ao esporte.

A aplicação dos instrumentos foi realizada no Campo Society, perante a disponibilidade de tempo do envolvido e após a assinatura do TCLE.

Foi realizada uma breve explicação de como seria aplicado o questionário. Os indivíduos tiveram o tempo que consideraram necessário para responder as perguntas, tendo apenas que responder individualmente.

O questionário possui 10 questões no total, sendo dividido em 04 perguntas pessoais e 06 sobre o Futebol Society.

Ao término da aplicação do questionário, todos eles foram guardados em envelopes que impossibilitaram a identificação dos sujeitos e foram manipulados apenas pelo pesquisador.

3.6 Aspecto Ético

Os praticantes foram contatados para que os objetivos fossem expostos e havendo concordância de participação o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) era entregue ao pesquisado e o questionário era apresentado.

3.7 Análise dos dados

Os dados foram organizados e colocados em gráficos, tabelas, quadros e analisados estaticamente.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta tabela onde mostra os resultados coletados, a fim de caracterizar o perfil dos participantes, a Tabela 1 apresenta os dados referentes ao gênero, cidade onde reside, faixa etária e estado civil dos mesmos.

Tabela 1

		%
SEXO	MASCULINO	100%
CIDADE ONDE RESIDE	FORTALEZA	100%
FAIXA ETÁRIA	18 A 24ANOS	40%
	25 A 31ANOS	40%
	32 A 40ANOS	20%
ESTADO CIVIL	SOLTEIRO	70%
	CASADO	30%
	VIUVO	0
	OUTRO	0

Fonte: Elaboração do autor, 2020

Em primeiro momento procurou saber o gênero dos participantes, como ilustrado na Tabela 1, todos eram do sexo masculino. Isso não quer dizer que só o gênero masculino pratica a modalidade, mais o gênero feminino cada vez mais está tendo um grande crescimento na modalidade.

No segundo tópico da Tabela 1, foi apresentada a cidade onde reside os pesquisados. Os dados mostram que todos residem na cidade de Fortaleza.

A faixa etária dos participantes é um dos tópicos mais importantes para ser analisado, com ela permitiu-se saber que pessoas entre 18 a 31anos são os que mais praticam o Futebol Society em Fortaleza, e com apenas 20% são indivíduos de 32 a 40anos.

Em relação ao estado civil dos participantes como a maioria dos mesmos tem entre 18 a 31anos já era esperado que a maior incidência dos participantes fossem solteiros, apenas 30% são casados.

A Tabela 2 apresenta as questões referentes às preferências do praticantes. Para atingir alguns objetivos da pesquisa foi necessário saber a frequência da prática do Futebol Society, a escolha do local da prática, o nível de consumo de produtos esportivos o gasto semanal e o consumo de bebida ou comida.

Tabela 2: Preferências do praticante/consumidor.

		%
FREQUENCIA	1X POR SEMANA	50%
	2X POR SEMANA	30%
	3X POR SEMANA	0
	MAIS DE 3X POR SEMANA	0
	1X A CADA 15DIAS	0
	OUTROS	20%
FATORES NA ESCOLHA DO LOCAL	PREÇO	30%
	LOCALIZAÇÃO	50%
	QUALIDADE E INFRA ESTRUTURA	20%
NÍVEL DE CONSUMIDOR	BAIXO	80%
	MEDIO	10%
	ALTO	10%
GASTO SEMANAL	NENHUM VALOR	10%
	3 A 5REAIS	20%
	10REAIS	30%
	20 A 40REAIS	30%
	100 REAIS	10%
CONSUMO ANTES E APÓS	ANTES	0
	APÓS	100%

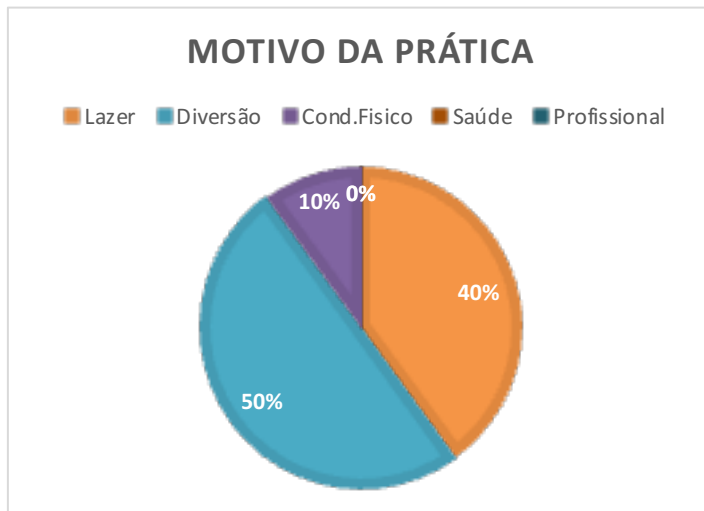
Fonte: Elaboração do autor, 2020

Como ilustrado no primeiro tópico da Tabela 2, foi perguntado aos participantes a frequência semanal da prática do Futebol Society e 50% praticam 1x por semana. Dados importantes também para reforçar a afirmação da Confederação Brasileira de Futebol Society que diz que o futebol Society é um dos esportes mais praticados no país (CBF7, 2010)

No segundo tópico foi perguntado quais os fatores que os praticantes/consumidores levam em consideração para escolha do local da prática. Observa-se na tabela que muitos levam em conta o fator localização e logo em

seguida outro fator não menos importante é o preço cobrado pela empresa que disponibiliza o local para a prática.

No gráfico 1 a seguir, estão apresentados o motivo da prática dos participantes da pesquisa no Futebol Society.



Fonte: Elaboração do autor, 2020

Constata-se que cerca de 90% dos participantes da pesquisa, praticam o esporte por motivo de diversão e lazer. Uma porcentagem um pouco menor de 10%, são daqueles que são adeptos da modalidade para melhorar o condicionamento físico.

Foi abordado também no questionário o nível de consumo dos participantes em relação a produtos de esporte, 80% deles consideraram baixo. Ou seja fazem aquisição de 1 ou 2 itens por ano.

Foi questionado quanto os participantes gastam semanalmente com a prática do esporte. Pode-se notar que a grande maioria afirmou gastar de R\$10,00 a R\$40,00 reais semanalmente. Uma pequena parte da amostra afirmou gastar apenas R\$ 3,00 a R\$ 5,00. Fica evidenciada a necessidade de ampliar a participação financeira do praticante/consumidor, tornando-o consumidor ativo e disseminador do esporte.

Por fim, foi questionado se os praticantes costumam consumir alguma bebida e/ou comida antes e/ou depois da prática, verificou-se que mais da metade não consome nenhum produto antes e todos consomem algum produto após o jogo, ou seja, esse consumo antes e após a prática significa que o praticante gasta com a prática e ajuda no lucro das empresas de Futebol Society da região.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a realização do processo de coleta de dados, foi possível ter um bom entendimento dos resultados obtidos através da pesquisa. Foi possível observar algumas características dos praticantes de Futebol Society em Fortaleza.

A partir do questionário foi possível identificar que os participantes em maioria são homens de 18 a 30anos, residentes de Fortaleza, grande parte desse público afirmou praticar a modalidade 1 a 2 vezes por semana, por motivos de lazer, diversão e ter um melhor condicionamento físico, ou seja a prática do esporte é maior por entretenimento. As pessoas estão cada vez mais procurando uma prática esportiva para sair um pouco da rotina. Foi identificado também que o gasto de cada um deles é entre R\$ 10,00 a R\$ 30,00 reais por semana.

Outros fatores abordados no questionário é o nível de consumo que os participantes se consideram, a maioria afirmou estar dentre o nível baixo, fazendo aquisição de 1 ou 2 itens por ano, e um dos principais fatores na escolha do local na hora de praticar a modalidade, eram a localização e o preço.

O trabalho mostra que existe um amplo mercado de praticantes, e que a modalidade contribui bastante na economia da cidade, Por fim, o estudo vem mostrar o a ser explorado pelos empresários de Fortaleza.

REFERÊNCIAS

CBF7 - CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE FUTEBOL 7. Futebol 7. 2010. Disponível em: < <http://www.cbf7.com.br/origem.asp?id=3>>. Acesso em: 28 out. 2011.

FEDERAÇÃO Cearense de Futebol Society: FCFS. FCFS. 2009. Regis Melo Moreira. Disponível em: <<https://www.federacaocearense.com.br/interna.php?comando=lcfs/lcfs>>. Acesso em: 28 out. 2019.

FPFS - PAULISTA DE FUTEBOL 7 SOCIETY. A Federação. 2012. Disponível em: < <http://www.fpfs.com.br/detalhe.asp?id=52>>. Acesso em: 20 out. 2019.

FREIXO, Adriano de. 2009. Minha pátria é a língua portuguesa: a construcao da ideia de lusofonia em Portugal. Rio de Janeiro: Apicuri. 204p.isbn

GERHARDT, Tatiana Engel e SILVEIRA, Denise Tolfo ;coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS,2009.

GONÇALVES, Júlio César de Santana. CARVALHO, Cristina Amélia. **A mercantilização do futebol brasileiro: instrumentos, avanços e resistência.** 2006.

MANSUR, T.; ZANETTE, R. O Marketing esportivo no Brasil. Florianópolis: IBMEInstituto Brasileiro de Marketing Esportivo, 2012.