



**CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO – UNIFAMETRO**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**THAIS MOURA BARBOSA**

**IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO: UM ESTUDO DE  
CASO**

**FORTALEZA- CE**

**2022**

THAÍS MOURA BARBOSA

IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO: UM ESTUDO DE  
CASO

Artigo TCC apresentado ao Curso de  
Administração do Centro Universitário Fametro –  
Unifametro – como requisito para qualificação do  
curso de Administração, sob a orientação da Prof.<sup>a</sup>  
Dra. Rosângela Andrade Pessoa

FORTALEZA - CE

2022

# IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO: UM ESTUDO DE CASO

Artigo TCC apresentado no dia 14 de junho de 2022, como requisito para a obtenção do Grau de Bacharel em Administração do Centro Universitário Fametro – Unifametro – tendo sido aprovado pela banca examinadora composta pelas professoras abaixo:

## BANCA EXAMINADORA

---

Profª Dra. Rosângela Andrade Pessoa  
Orientadora – Centro Universitário Unifametro

---

Profª. Ma. Cristiane Madeiro Araújo de Souza  
Membro - Centro Universitário Unifametro

---

Profª. Ma. Danielle Aciolly Brasil  
Membro - Centro Universitário Unifametro

# IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO: UM ESTUDO DE CASO

Thaís Moura Barbosa<sup>1</sup>

Rosângela Andrade Pessoa<sup>2</sup>

## RESUMO

A pandemia que se deu início no Brasil em março de 2020 ocasionada pela Covid-19, gerou uma crise financeira em diversas empresas principalmente no setor da indústria. Foi realizado um estudo de caso (YIN, 2015). Assim, o objetivo do presente estudo consistiu em analisar os impactos financeiros ocasionados durante a crise da Covid-19. Para tanto fez-se uso de pesquisa do tipo descritiva e exploratória de abordagem qualitativa que abrange assuntos pertinentes ao tema. A pesquisa foi realizada com o sócio administrador de uma fábrica de confecções situada em Fortaleza-CE, atribuindo para coleta um roteiro de entrevista, e conseqüentemente análise de dados. E como resultado, devido às novas medidas de restrições ocasionadas pela pandemia teve sérios problemas para a indústria e diversas empresas não se mantiveram, e as que resistiram perceberam a necessidade de novas estratégias para continuar a se manter no mercado após a mudança no estilo de compras e vida do novo consumidor.

**Palavras-chave:** Covid 19. Estratégias. Indústria. Pandemia.

## ABSTRACT

The pandemic that started in Brazil in March 2020 caused by Covid-19, generated a financial crisis in several companies, mainly in the industry sector. A case study was carried out (YIN, 2015). Thus, the objective of the present study was to analyze the financial impacts caused during the Covid-19 crisis. In order to do so, a descriptive and exploratory research with a qualitative approach was used, covering issues relevant to the theme. The research was carried out with the managing partner of a clothing factory located in Fortaleza-CE, assigning an interview script to collect, and consequently data analysis. And as a result, due to the new restrictions measures caused by the pandemic, there were serious problems for the industry and several companies did not remain, and those that resisted realized the need for new strategies to continue to remain in the market after the change in shopping style. and life of the new consumer.

**Keywords:** Covid 19. Strategies. Industry. Pandemic.

---

<sup>1</sup> Aluno do Curso de Administração do Centro Universitário Fametro-Unifametro

<sup>2</sup> Professora Orientadora do Curso de Administração do Centro Universitário Fametro-Unifametro

## 1 INTRODUÇÃO

A pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus teve um resultante em diversos setores além da área da saúde, tendo como segunda maior área de impacto o setor econômico (MATTA *et al.*, 2021). Os comércios e serviços foram demasiadamente afetados e precisaram se reinventar para se manterem no mercado durante o período de crise e continuarem exercendo suas atividades.

Atualmente, a sociedade está em meio a uma pandemia de Coronavírus, cujo resultado em uma enorme crise na saúde e ao mesmo tempo, a economia global está sofrendo um impacto negativo, caracterizado agora como uma crise econômica que tem atingido todo o mundo com a crise da saúde e da economia (FIOCRUZ, 2021).

Ressalta-se que na medida em que envolve perda de vidas humanas a primeira tem prioridade imediata, porém, além do impacto direto sobre tais vidas, também tem grandes implicações econômicas. Estas últimas têm importantes consequências para o bem-estar social, o que, por sua vez, tem efeitos indiretos na saúde. Proteger o maior número de pessoas possível sem deixar a economia em um desastre irreversível é umas das principais discussões no mundo pandêmico (MATTA *et al.*, 2021).

Mesmo antes do início da grande crise causada pela pandemia, o setor industrial brasileiro já vivia um período de dificuldades. De acordo com o IBGE (2021), entre esses anos, a indústria perdeu 8,5% de suas empresas, que em 2013 era de 335 mil, e 15,6% dos seus postos de trabalho, que em 2013 chegou a empregar 9 milhões de pessoas. O início da pandemia desencadeou uma série de efeitos prejudiciais que estão relacionados com as medidas de redução de transmissão do Coronavírus, dentre elas, o isolamento social. Esses efeitos chegaram em um momento em que o setor empenhava-se para sair de um período de recessão, o que acabou, por consequência, prejudicando a pretendida retomada do crescimento industrial.

A justificativa do trabalho em questão é relevante devido o resultante dos impactos ocasionados pela Covid 19 para a indústria de confecção, e as dificuldades enfrentadas durante este período, que exige da mesma uma adequação necessária e que seja suficiente para manter suas atividades em operação, frente ao novo cenário global. Porém, para que estratégias de sobrevivência sejam traçadas, é necessário primeiramente identificar as verdadeiras mudanças determinadas pela pandemia.

Partindo desse ponto, surge o problema da pesquisa: Quais os impactos causados pela Covid 19 na indústria de confecção na cidade de Fortaleza-CE?

Baseado nas seguintes informações, elegeu-se como objetivo geral: Analisar os impactos da Covid-19 na indústria têxtil, a partir de uma confecção de roupas cearense. E como objetivos específicos: i) identificar os impactos econômicos causados pela pandemia do Covid 19 na indústria de fardamentos; ii) identificar as mudanças na rotina de trabalho dos funcionários da empresa; iii) verificar as estratégias utilizadas pela indústria para se manter no mercado no período da pandemia.

O artigo encontra-se estruturado em cinco tópicos. O primeiro tópico refere-se à introdução expostos a questão de pesquisa, o objetivo geral, a relevância do estudo e a metodologia, o segundo tópico refere-se ao referencial teórico, no terceiro tópico será apresentada a metodologia utilizada, o quarto tópico refere-se à análise dos resultados da pesquisa. Por fim, o quinto tópico traz a conclusão do estudo, seguido das referências e do apêndice.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 Impactos econômicos causados pela COVID 19 na Indústria**

A Covid-19 é uma doença respiratória causada por um novo Coronavírus, denominado SARS-CoV-2. Os sintomas mais comuns são: febre, cansaço e tosse seca, alguns podem apresentar dores, congestão nasal, dor de cabeça, entre outros. A Covid-19 é causada pelo vírus SARS-CoV-2, que pode se espalhar pela boca ou nariz de uma pessoa infectada em pequenas partículas líquidas quando ela tosse, espirra, fala, canta ou respira (OPAS, 2021).

O surto do novo vírus foi declarado como uma pandemia em 11 de março de 2020, porém, já era apontado pela OMS – Organização Mundial da Saúde, como uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII), sendo esse, conforme previsto no Regulamento Sanitário Internacional, o mais alto nível de alerta da Organização (OPAS, 2020).

De acordo com Braga (2020), o setor industrial sempre foi e continuará sendo fundamental para o desenvolvimento econômico e social do Brasil. A indústria possui papel estratégico no fortalecimento do setor manufatureiro, principalmente por meio de investimentos em tecnologia e inovação. Ainda de acordo com Braga (2020), o

setor industrial não deixa dúvida quanto a sua relevância para o Brasil. Possui impacto significativo tanto no Produto Interno Bruto (PIB), quanto na geração de empregos formais, além de ser responsável por mais da metade das exportações de bens e serviços do país.

A história da indústria têxtil tem muito a dizer sobre a evolução dos métodos de produção e economia em diferentes países. Esse setor foi o principal responsável pelo início do processo de industrialização no Brasil. Com o passar do tempo, a produção de têxteis em teares foi modificada por máquinas muito mais eficientes, dando origem à atual indústria 4.0 (FCEM, 2019).

Conforme destaca a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção - ABIT (2021), no Brasil, entre os setores da indústria, o têxtil e confecção ganham importância a nível mundial. O setor se destaca pelo seu profissionalismo, criatividade, tecnologia e pelo tamanho de sua grande área industrial. Essa área é suficiente para ser considerada a 5º maior área têxtil industrial do mundo.

Pode-se identificar que com o início da pandemia do Coronavírus, o índice de desemprego no final do trimestre do mês de agosto no Ceará, de acordo com as pesquisas do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas) foi o maior desde 2012. Segundo as pesquisas do IBGE, nos primeiros meses de pandemia, a taxa de desemprego já apresentava aumento significativo de um trimestre para outro, chegando a 1.9 ponto percentual de aumento entre o trimestre terminado em maio e o terminado em agosto de 2020. Essa taxa atingiu a marca histórica registrada na Pesquisa Nacional de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) desde 2012, chegando a 14,4% no trimestre terminado em agosto de 2020 (IBGE, 2020).

O setor industrial não ficou de fora, foi diretamente afetado pela pandemia. Entre as causas do efeito negativo estão a queda da demanda por seus produtos, pela dificuldade em conseguir insumos e matérias-primas e a diminuição da oferta de capital de giro no sistema financeiro. O faturamento foi afetado, com cancelamentos de pedidos, assim como a produção com a perda de demanda e a redução da oferta de insumos no mercado. Assim, as empresas já começaram a acender o alerta para suas contas, já que as obrigações com as despesas gerais continuaram a ser geradas e o cenário de retração da liquidez do mercado financeiro. Em março de 2020, os impactos já eram significativos e a indústria tinha que reagir (CNI, 2020).

Observa-se que o decreto de distanciamento gerou uma queda significativa nas atividades econômicas, apenas atividades tidas como essenciais estavam com o

funcionamento autorizado, seriam essas atividades as farmácias, os hospitais, supermercados e postos de gasolina, gerando uma grande crise nos demais setores. De acordo com o *ranking* disponibilizado pelo Ministério da Economia (2020) dos setores mais afetados pela pandemia, a fabricação de produtos têxteis ficou em 19º (décima nona) colocação (ALVARENGA, 2022).

## **2.2 Estratégias utilizadas pelo setor industrial no período da pandemia**

A pandemia trouxe mudanças significativas no mundo do trabalho já no seu início. Com a imposição do isolamento social as empresas tiveram que se moldar à nova realidade. Dentre as mudanças, chegou o grande desafio de as empresas liderarem suas equipes remotamente. Um modelo que, embora já fosse utilizado em outros países, no Brasil ainda não era tão aproveitado (PEGORARO, 2021). Além do trabalho remoto conforme a fala citada acima, a migração do negócio presencial para o e-commerce e a substituição de insumos, foi essencial para a sobrevivência após o período inicial da pandemia.

De acordo com Nardo (2021), as organizações precisaram se habituar às novas formas de trabalho. Vale destaque que a mudança para o home office não foi uma medida planejada, foi imposta pela grande crise. Dessa maneira, muitas empresas não estavam preparadas para essa nova metodologia de trabalho.

Nesse sentido, ao acolherem o teletrabalho, mais especificamente, o chamado home office, quando o funcionário trabalha remotamente de sua própria casa, conforme destaca Melo e Santos (2022), as empresas tiveram que se adiantar frente às dificuldades que teriam. A saber, entre essas barreiras em destaque estão a dificuldade de estabelecer limites entre vida pessoal e profissional, dificuldades com a gestão de tempo e distração, dificuldades tecnológicas e dificuldade de monitorar o trabalho dos subordinados.

Para conseguir alcançar êxito no objetivo de sobreviverem à pandemia, as empresas tiveram que se reinventar, buscar formas inovadoras de atender ou lançar produtos ou serviços. O comportamento empreendedor dos gestores na busca de se diferenciar na inovação, mesmo que o mercado não reaja, tomando a frente como verdadeiros líderes, é a principal característica das empresas que conseguiram crescer mesmo diante da crise. Dentre as estratégias, o impulsionamento da utilização das mídias digitais e a realização de delivery para facilitar a chegada do produto ao cliente ganham destaque (SEBRAE, 2021).



Dentre as várias lições e aprendizados que vieram junto com a pandemia, a preparação dos gestores e administradores para tempos de crise ganhou destaque, porquanto os tempos eram de incerteza e não se sabia até quando durariam as medidas de isolamento social (OLIVEIRA, 2021). Conforme destaca o autor, embora algumas organizações foram impactadas em um grau menor que outras, todas as empresas foram afetadas. Para atenuar os efeitos, os gestores tiveram que fazer adequações necessárias para cada tipo de situação, introduzindo em seus planejamentos estratégicos formas de conseguirem apoio e solidez fundamentais para a sobrevivência da empresa, e por conseguinte, permanecerem ativas no mercado econômico.

### **3 METODOLOGIA**

De acordo com Gil (2017), o método científico consiste em um agrupamento de processos intelectuais e técnicos utilizados para obter o conhecimento. Dessarte, para que seja considerado conhecimento científico, é necessário o reconhecimento de suas etapas para a sua verificação, ou seja, definir o método que viabilizou chegar ao conhecimento. Segundo o autor, realizou-se épocas em que muitos entendiam que o método poderia ser universalizado para todos os trabalhos científicos.

Todavia, os cientistas atuais estimam a existência da diversidade de métodos, que são estabelecidos pelo tipo de objeto a pesquisar e pelas proposições a esclarecer. São necessárias pesquisas intensas para que as questões de campo sejam corretamente analisadas e resultem em soluções consistentes. Segundo (Wood, 2012), apesar de ser um tema atual, a sua importância é global.

Portanto, diversas pesquisas e estudos já foram realizados para esclarecer os verdadeiros impactos causados pela pandemia do novo Coronavírus. A importância desses dados se dá devido à necessidade de auxílio aos gestores de empresas (administradores, diretores e coordenadores) nas tomadas de decisão, não apenas em tempos de ordem, mas para que também estejam preparados para agirem em épocas de crise.

Richardson (2019, p.70), descreve o método de abordagem quantitativa: “caracteriza-se pelo emprego da quantificação tanto nas modalidades de coleta de informações, quanto no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas”. Discorre

as características de uma determinada situação, medindo numericamente as hipóteses levantadas a respeito de um problema de pesquisa.

De acordo com autores como Bogdan e Biklen (2013), os conceitos básicos que configuram as características da pesquisa qualitativa, podem ser divididos em cinco: dados descritivos, preocupação com o significado e o processo de análise indutivo, ambiente natural, preocupação com o processo.

Adotou-se para o artigo em questão uma pesquisa exploratória e descritiva com fontes secundárias uma vez que foram realizadas pesquisas bibliográficas a respeito do tema, e fontes primárias na qual a pesquisa será realizada com o método de roteiro de entrevista. Para analisar os resultados obtidos da pesquisa foi utilizado o método de abordagem qualitativa, além disso, para uma investigação aprofundada sobre esta pesquisa as características de uma determinada situação serão descritas, buscando justificar as hipóteses levantadas a respeito de um problema de pesquisa.

E o método será o estudo de caso, que de acordo com Yin (2015), quando se trata de investigações de um fenômeno moderno que se embasa dentro do contexto de uma realidade concreta, é o pertinente. Para coleta de dados, foi aplicada um roteiro de entrevista com o sócio administrador.

Dessarte, a pesquisa foi realizada em uma indústria de confecção localizada em Fortaleza- CE que onde encontra-se presente no mercado há 13 (treze) anos, tendo como seu principal nicho de mercado, pais de crianças de 03 a 17 anos uma vez que, a maior parte do seu faturamento é provindo das vendas e confecções de fardamentos escolares. Além disso, a empresa também atua em outros segmentos além do fardamento, como a confecção de peças moda praia e no comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios.

#### **4 ANÁLISE DE DADOS**

Neste tópico, a partir dos objetivos da presente pesquisa, avalia-se as informações obtidas através da realização de uma entrevista com o proprietário da fábrica, com a utilização do método de amostragem não probabilística com a técnica de amostragem por julgamento como instrumento de coleta de dados para a fundamentação da pesquisa, realizando a análise através da proposta de Bardin (2011).

### Quadro 1 - Impactos financeiros

Questão	Entrevistado
1. Como a pandemia impactou no seu quadro de funcionários?	“Negativamente. Com a diminuição dos consumidores e conseqüentemente da renda, foi preciso realizar o desligamento de alguns funcionários. Após o início da pandemia ocorreram 6 demissões”.
2. De qual forma as despesas da empresa foram afetadas pelas regras impostas devido ao isolamento social?	“Com o início do decreto o governo chegou a pagar metade do salário do funcionário com carteira assinada, reduzindo assim o gasto da empresa.”
3. Relacionado às receitas, como elas foram impactadas?	“Negativamente, durante o período de restrição de funcionamento de serviços não essenciais, a empresa obteve o pior faturamento mensal comparado com o respectivo mês dos anos anteriores”.
4. A empresa teve dificuldade na aquisição de insumos utilizados na cadeia produtiva?	“Sim, ao decorrer da pandemia o preço dos tecidos foram se elevando e alguns precisaram ser substituídos”.
5. O emprego do home office impactou financeiramente a empresa?	“Sim.”
6. Como a pandemia afetou o relacionamento com novos fornecedores?	“Sim, os métodos de negociação com os novos fornecedores ficaram mais inflexíveis”.
7. A pandemia trouxe dificuldades na busca por novos investidores?	“Não, a empresa possui apenas capital privado”.

Fonte: Elaborado pela autora

Conforme pode-se observar no quadro 1, as perguntas foram direcionadas ao primeiro objetivo específico, que retrata sobre os impactos financeiros. E como resultado, a indústria sofreu impacto negativo nesse período da Covid 19, pois os preços da matéria prima tiveram um aumento significativo e a negociação com fornecedores ficaram inflexíveis, mas com a ajuda do governo foi possível continuar atuando no mercado.

### Quadro 2 – Estratégias

Questão	Entrevistado
8. Quais as principais estratégias utilizadas pela empresa para se manter no mercado?	“Serviço de delivery, atendimento remoto, movimentação de redes sociais e utilização de e-commerce”.
9. A empresa utilizou serviços de delivery para facilitar a chegada dos produtos aos clientes?	“Sim, todos os pedidos feitos pelo site, e encomendas por redes sociais foram enviados através do aplicativo de entregas”.

10. Quais estratégias utilizadas para atrair novos clientes durante o período da pandemia?	“Investimento nas mídias digitais, com maior foco na imagem e comunicação, para alcançar o público alvo correto e chegar ao objetivo final que é a venda, com isso também disponibilizamos o serviço de delivery”.
11. Qual a relevância das redes sociais como ferramenta de comunicação com o cliente durante o período de isolamento?	“Com a diminuição do fluxo dos clientes presenciais, as redes sociais se tornaram o principal meio de interação com os clientes”.
12. Qual a relevância da utilização do trabalho remoto (home office) durante o período de isolamento social?	“Foi fundamental na redução de gastos com funcionários que poderiam realizar suas atividades remotamente”.

Fonte: Elaborado pela autora

Conforme observado no quadro 2, percebe-se que relata sobre as estratégias utilizadas pela empresa para manter-se no mercado, em concordância com o segundo objetivo específico da pesquisa. As estratégias utilizadas pela empresa foi o investimento nas mídias digitais, direcionada para o público alvo, além da redução de gastos com funcionários, já que algumas atividades poderiam ser realizadas em casa, e as reuniões aconteciam de forma remota.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a pesquisa em questão, buscou analisar os impactos da Covid-19 ocasionados na indústria de confecção. Buscando identificar de que modo a pandemia afetou as receitas e as despesas da empresa, que estratégia foi realizada pela empresa para o seu funcionamento durante as medidas de restrições, e quais estratégias foram utilizadas para que a organização em questão continuasse suas atividades após as novas medidas criadas em decorrência do Covid-19.

Os resultados da pesquisa ao longo do trabalho relatam como a fábrica de confecção foi afetada ao decorrer dos anos durante a pandemia, não apenas no seu funcionamento como também nas aquisições de insumos e mão de obra, revelando o lado negativo e positivo dos acontecimentos na organização.

O estudo explorou sobre quais impactos financeiros a empresa sofreu durante o período da crise e quais estratégias foram utilizadas para que a empresa permanecesse ativa no mercado, tendo em vista que muitas empresas não resistiram às medidas de isolamento, e como a obrigatoriedade momentânea, o home office foi aplicada durante este período.

Considera-se que o método de coleta de dados utilizado em questão foi “roteiro de entrevista”, foi o mais viável para obter as informações precisas, e a partir da análise dos resultados foi possível verificar de qual maneira a indústria foi afetada e quais soluções foram tomadas. Desse modo, sugere-se novas possibilidades de pesquisas para serem exploradas, como exemplo o comércio, que provavelmente também foi impactado durante as medidas de restrições.

## REFERÊNCIAS

ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil. **Muito mais força para o setor e para o Brasil**. ABIT, 2021. Disponível em: <<https://www.abit.org.br/cont/quemsomos>>. Acesso em 29 de mar. 2022.

ALVARENGA, Darlan. **Ministério da Economia publica lista de setores mais afetados pela pandemia**. 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/09/15/ministerio-da-economia-publica-lista-de-setores-mais-afetados-pela-pandemia.ghtml>>. Acesso em: 25, mar.2022.

BOGDAN, R. S.; BIKLEN, S. **Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos**. 12. ed. Porto: Porto, 2013.

BRAGA, Robson. **A importância da indústria**, 2020. Disponível em: <<https://noticias.portaldaindustria.com.br/artigos/robson-braga-de-andrade/a-importancia-da-industria/>> Acesso em 24 de abril de 2022

CNI – Consulta Empresarial. **Indústria já é afetada pela crise do novo coronavírus**. Confederação Nacional das Indústrias – CNI. Consulta empresarial, v. 7, n.1, mar. 2020. Disponível em: <[https://static.portaldaindustria.com.br/media/filer\\_public/ec/ad/ecad4487-207b-4a75-96fc-f31cf927a92c/consultaempresarial\\_marco2020\\_v2.pdf](https://static.portaldaindustria.com.br/media/filer_public/ec/ad/ecad4487-207b-4a75-96fc-f31cf927a92c/consultaempresarial_marco2020_v2.pdf)>. Acesso em 29 de março de 2022.

COWORKING. **Reflexo da pandemia: Um ano depois, o que mudou na rotina de trabalho?** 2021. Disponível em: <<https://hzcworkingspace.com.br/blog/reflexos-da-pandemia-rotina-de-trabalho/>> acesso em: 01 de abril de 2022.

FCEM. **História da indústria têxtil: quais os avanços até os dias atuais?** 2019. Disponível em: <<https://fcm.com.br/noticias/historia-da-industria-textil-quais-os-avancos-ate-os-dias-atuais/>> acesso em: 24 de abril de 2022.

FIOCRUZ. **Impactos sociais, econômicos, culturais e políticos da pandemia**. 2021. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/impactos-sociais-economicos-culturais-e-politicos-da-pandemia>. Acesso 26 de abr.2022.

GIL, Carlos, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**, 6. ed. São Paulo, Atlas, 2017.

HUADE AMÉRICA. **Conheça o que mudou na rotina de trabalhadores da indústria durante a pandemia e quais efeitos ela pode causar no setor**, 2022. Disponível em: < <https://www.huade.com.br/conheca-o-que-mudou-na-rotina-de-trabalhadores-da-industria-durante-a-pandemia-e-quais-efeitos-ela-pode-causar-no-setor/> > Acesso em 01 de abril de 2022.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **PIA Empresa**: de 2013 a 2019, a indústria perdeu 8,5% de suas empresas e 15,6% dos seus postos de trabalho. IBGE, 2021. Disponível em:< <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracao/gestao-de-recursos-humanos> > Acesso em 01 de abril de 2022.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Desemprego chega a 14,4% no trimestre encerrado em agosto**. IBGE 2020. Disponível em: < <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/29321-desemprego-chega-a-14-4-no-trimestre-encerrado-em-agosto> >. Acesso em: 19, mar.2022.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MATTA, G.C.; REGO, S.; SOUTO, E.P.; SEGATA, J., eds. **Os impactos sociais da Covid-19 no Brasil**: populações vulnerabilizadas e respostas à pandemia [online]. Rio de Janeiro: Observatório Covid 19; Editora FIOCRUZ, 2021.

MELO, Daniela de Castro. S.; CRUS, Pâmela Gabriela. **Trabalho remoto emergencial advindo da covid-19**: potencialidades e desafios para executivos, Revista Gestão Organização, 2022. Disponível em = <https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rgo/article/view/6630> acesso em 07 de abril de 2022.

NARDO, Alana. **Pandemia e o futuro do trabalho**. AERP, junho de 2021. Disponível em:< <https://aerp.org.br/geral/pandemia-e-futuro-do-trabalho/>>. Acesso em 06 de abril de 2022.

OMS – Organização Mundial da Saúde. **COVID-19 é agora caracterizada como pandemia**. OPAS, 2020. Disponível em: < <https://www.paho.org/pt/news/11-3-2020-who-characterizes-covid-19-pandemic> > Acesso em 31 de mar. 2022.

OPAS – Organização Pan-Americana da Saúde. **Folha informativa sobre COVID-19**. OPAS, 2022. Disponível em: < <https://www.paho.org/pt/covid19> > Acesso em 31 mar. 2022.

PEGORARO, Alexandre. O que os aprendizados da pandemia podem mudar na jornada de trabalho. **Revista Consumidor moderno**, 2021. Disponível em:< <https://www.consumidormoderno.com.br/2021/02/25/o-que-pandemia-mudar-jornada-de-trabalh/> > Acesso em 01 de abril de 2022

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2019.

YIN, Robert. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos [recurso eletrônico]. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.



## Apêndice – Questionário da pesquisa

Eu me chamo Thais Barbosa, aluna do Curso de Administração do Centro Universitário - Fametro – Unifametro, versando as Relações Interpessoais nas Organizações. A sua ajuda será essencial para conclusão deste trabalho. A pesquisa em questão deste questionário tem o fim exclusivamente acadêmico. É importante ressaltar que os dados informados serão mantidos em sigilo, conforme a ética do trabalho acadêmico.

Conto com a sua colaboração e desde já agradeço.

Obrigada!

### ROTEIRO DE ENTREVISTA (SÓCIO ADMINISTRADOR)

<p><b>1. Como a pandemia impactou no seu quadro de funcionários?</b></p> <p>Negativamente. Com a diminuição dos consumidores e conseqüentemente da renda, foi preciso realizar o desligamento de alguns funcionários. Após o início da pandemia ocorreram 6 demissões.</p>
<p><b>2. De qual forma as despesas da empresa foram afetadas pelas regras impostas devido ao isolamento social?</b></p> <p>Com o início do decreto o governo chegou a pagar metade do salário do funcionário com carteira assinada, reduzindo assim o gasto da empresa.</p>
<p><b>3. Relacionado às receitas, como elas foram impactadas?</b></p> <p>Negativamente, durante o período de restrição de funcionamento de serviços não essenciais, a empresa obteve o pior faturamento mensal comparado com o respectivo mês dos anos anteriores.</p>
<p><b>4. Quais as principais estratégias utilizadas pela empresa para se manter no mercado?</b></p> <p>Serviço de delivery, atendimento remoto, movimentação de redes sociais e utilização de e-commerce.</p>
<p><b>5. A empresa teve dificuldade na aquisição de insumos utilizados na cadeia produtiva?</b></p> <p>Sim, ao decorrer da pandemia o preço dos tecidos foram se elevando e alguns precisaram ser substituídos.</p>
<p><b>6. A empresa utilizou serviços de delivery para facilitar a chegada dos produtos aos clientes?</b></p>



Sim, todos os pedidos feitos pelo site, e encomendas por redes sociais foram enviados através do aplicativo de entregas.

**7. Quais estratégias utilizadas para atrair novos clientes durante o período da pandemia?**

Investimento nas mídias digitais, com maior foco na imagem e comunicação, para alcançar o público alvo correto e chegar ao objetivo final que é a venda, com isso também disponibilizamos o serviço de delivery.

**8. Qual a relevância das redes sociais como ferramenta de comunicação com o cliente durante o período de isolamento?**

Com a diminuição do fluxo dos clientes presenciais, as redes sociais se tornaram o principal meio de interação com os clientes.

**9. Qual a relevância da utilização do trabalho remoto (home office) durante o período de isolamento social?**

Foi fundamental na redução de gastos com funcionários que poderiam realizar suas atividades remotamente

**10. O emprego do home office impactou financeiramente a empresa?**

Sim.

**11. Como a pandemia afetou o relacionamento com novos fornecedores?**

Sim, os métodos de negociação com os novos fornecedores ficaram mais inflexíveis.

**12. A pandemia trouxe dificuldades na busca por novos investidores?**

Não, a empresa possui apenas capital privado.