



**CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**ADRIANA ROGERIO DE MATOS**

**INFORMAÇÃO CONTÁBIL E TOMADA DE DECISÕES: O CASO DE UMA  
EMPRESA CEARENSE QUE ATUA COMO PRESTADORA DE SERVIÇOS PARA  
O SETOR DE ENERGIA EÓLICA**

**FORTALEZA**

**2021**

ADRIANA ROGÉRIO DE MATOS

INFORMAÇÃO CONTÁBIL E TOMADA DE DECISÕES: O CASO DE UMA  
EMPRESA CEARENSE QUE ATUA COMO PRESTADORA DE SERVIÇOS PARA O  
SETOR DE ENERGIA EÓLICA

Artigo TCC apresentado ao curso de Bacharel em Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO – UNIFAMETRO como requisito para a obtenção do grau de bacharel, sob a orientação do prof. Ms. Allan Pinheiro Holanda

FORTALEZA

2021

ADRIANA ROGÉRIO DE MATOS

INFORMAÇÃO CONTÁBIL E TOMADA DE DECISÕES: O CASO DE UMA  
EMPRESA CEARENSE QUE ATUA COMO PRESTADORA DE SERVIÇOS PARA O  
SETOR DE ENERGIA EÓLICA

Artigo TCC apresentada no dia 16 de junho de 2021 como requisito para a obtenção do grau de bacharel Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO – UNIFAMETRO tendo sido aprovado pela banca examinadora composta pelos professores abaixo:

BANCA EXAMINADORA

---

Prof<sup>o</sup>. Allan Pinheiro Holanda  
Orientador – Centro Universitário Fametro

---

Prof<sup>a</sup>. Rodrigo Stefe  
Membro - Centro Universitário Fametro

---

Prof<sup>o</sup>. Anderson Allan Costa Silva  
Membro - Centro Universitário Fametro

Ao professor Ms. Allan Pinheiro Holanda, que com sua dedicação e cuidado de mestre, orientou-me na produção deste trabalho.

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus pelo dom da vida, pela ajuda e proteção, pela Sua força e presença constante, e por me guiar à conclusão de mais uma preciosa etapa de minha vida.

A imaginação é mais importante que o conhecimento.

Albert Einstein

## **INFORMAÇÃO CONTÁBIL E TOMADA DE DECISÕES: O CASO DE UMA EMPRESA CEARENSE QUE ATUA COMO PRESTADORA DE SERVIÇOS PARA O SETOR DE ENERGIA EÓLICA**

Adriana Rogério de Matos<sup>1</sup>

Allan Pinheiro Holanda<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A Contabilidade é instrumento de informações para a tomada de decisões das empresas, a falta de informação contábil no processo de tomada de decisão das empresas apresenta uma situação de grande risco diante da concorrência, portanto a necessidade de um controle eficaz que permitam decisões mais seguras e para que se tenha um melhor resultado, o presente trabalho pretende investigar a utilização da Informação Contábil para o processo de tomada de decisões. Através de uma entrevista foram abordados quatro temas: Tomada de decisão, Gestão de custos, Gestão de financiamento e investimentos para investigar a utilização da informação contábil em uma empresa que presta serviço para o ramo de energia eólica. Foi possível concluir que a empresa não usa dados das demonstrações produzidas mensalmente. Diante disso, foi apresentado como as informações contábeis produzidas pela contabilidade poderia contribuir para tomada de decisão da empresa.

Palavras-chave: Informação contábil; Tomada de decisões; Contabilidade.

### **ABSTRACT**

Accounting is an information tool for decision-making by companies, the lack of accounting information in the decision-making process of companies presents a situation of great risk in relation to the competition, therefore the need for effective control that allows for safer and more secure decisions. in order to have a better result, this work intends to investigate the use of Accounting Information for the decision-making process. Through an interview, four themes were addressed: Decision making, Cost management, Financing and investment management to investigate the use of accounting information in a company that provides services to the wind energy sector. It was possible to conclude that the company does not use data from the monthly statements. Therefore, it was presented how the accounting information produced by accounting could contribute to the company's decision-making.

Keywords: Accounting information; Decision-making; Accounting.

---

<sup>1</sup> Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Fametro

<sup>2</sup> Prof. Orientador do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Fametro

## 1 INTRODUÇÃO

A Contabilidade é instrumento de informações para a tomada de decisões das empresas, coletando dados econômicos, mensurando e registrando em forma de relatórios, contribuindo com grande importância para tomar decisões nas organizações (MARION, 2008).

É através das demonstrações contábeis que são divulgadas as informações da empresa para seus usuários, Conforme Ludícibus, (2009), as demonstrações contábeis mostram informações uteis, entre contas e grupos de contas dos relatórios contábeis tradicionais, dentre outras informações que auxiliam os gestores no processo de tomada de decisão.

A vulnerabilidade agregada a falta de informação contábil no processo de tomada de decisão das empresas apresenta uma situação de grande risco diante da concorrência, portanto a necessidade de um controle eficaz que permitam decisões mais seguras e para que se tenha um melhor resultado, neste ponto de vista Atkinson et al. (2008), expõe que a Contabilidade detém o papel de gerar informações para os empresários que possa favorecer as tomadas de decisões mais assertivas e com tempo mais hábil.

Dado tal contexto: em qual extensão uma empresa que presta serviços para o ramo de energia eólica utiliza a informação contábil considerando os focos para tomadas de decisões, gestão de custos, gestão de investimentos e gestão de financiamentos?

Considerando os focos de tomada de decisão, gestão de custos, gestão de investimentos e gestão de financiamentos elenca-se como objetivo geral investigar a utilização da informação contábil em uma empresa que presta serviços para o ramo de energia eólica.

Em relação aos objetivos específicos podemos destacar: Descrever o processo de tomada de decisão; analisar quais informações oriundas das demonstrações contábeis são utilizadas pela empresa para a tomada de decisão e discorrer sobre utilizações das informações contábeis que podem sanar deficiências nas análises gerenciais.



Esse estudo é relevante uma das pesquisas que analisaram a informação contábil como ferramenta de apoio para o processo de tomada de decisão não são algo corriqueiras, mas pode-se citar a pesquisa de Salvador (2011), que estudou o processo de tomada de decisão e a utilização da informação contábil na empresa Terrasul Vinhos Finos LTDA do Estado do Rio Grande do Sul.

A empresa a ser analisada neste trabalho foi fundada em março de 2019 na cidade Fortaleza e trata-se de uma empresa de serviços de manutenção e instalação de equipamentos, especializada na elaboração e desenvolvimento de projetos de montagem, operação e manutenção de parques eólicos.

Esta pesquisa foi classificada como qualitativa do tipo descritiva e a metodologia utilizada foi de levantamento e bibliográfica. O instrumento de pesquisa foi um questionário elaborado com seguintes temas: tomada de decisão, custos, investimento e financiamento, uma entrevista estruturada para a diretora da empresa e o roteiro de entrevista foi organizado pela pesquisadora.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 Tomada de Decisão**

Nas empresas, tanto os colaboradores, gestores e administradores como os profissionais da contabilidade, são todos responsáveis por gerar informações para tomar decisões e também para definir o que é melhor para a empresa. Essas decisões, que acontecem a todo momento, das escolhas mais simples até as mais complexas, sendo diretamente ou indiretamente, impactarão no desempenho e no futuro da empresa (ALVARENGA et al., 2014).

Segundo Morale (2012) a tomada de decisão está relacionada a resolver problemas de importância variada, que frequentemente, influencia no sucesso organizacional, já que é através da tomada de decisão que é possível atingir os objetivos e desenvolvimento da empresa.

Além disso, sabe-se que as decisões são tomadas para resolver problemas ou aproveitar oportunidades, de acordo com Maximiano (2009), todo processo de tomada de decisão é dado início por alguma situação de interesse, frustração, curiosidade, desafio ou irritação e tem um objetivo a ser alcançado e é

acompanhado de um obstáculo, ou alguma condição para ser corrigida, ou existe alguma situação que exige um tipo de ação, ou é acompanhada de uma oportunidade que pode ser aproveitada.

## **2.2 Contabilidade e Informação Contábil**

Deste modo, a contabilidade é um instrumento que auxilia seus gestores na tomada de decisão, coletando e processando os dados para obter relatórios para os processos decisórios. Conforme Ludícibus (2009, p. 10), a Contabilidade “pode ser conceituada como o método de identificar, mensurar e comunicar informação econômica, financeira, física e social, a fim de permitir decisões e julgamentos adequados por parte dos usuários da informação”.

Neste ponto de vista Silva (2008), relata que na contabilidade o principal objetivo é fornecer informações úteis e consistentes para a tomada de decisões econômicas e financeiras e o mesmo autor relata que a contabilidade é uma ciência que registra, verifica e analisa os fatos financeiros e econômicos decorrentes da situação patrimonial.

Uma das principais características da contabilidade é gerenciamento de todo sistema de informação, ele pode ajudar uma empresa a ser contínua, essas informações são mensuradas dos fatos ocorridos diariamente dentro das organizações, segundo Marion (2009), complementa que todas as movimentações possíveis de mensuração monetária registradas e resumidas em relatórios pela contabilidade são disponibilizadas aos interessados em conhecer a real situação da empresa.

O sistema de informação contábil é o meio que o contador geral, contador gerencial ou o *controller* utilizarão para processar a contabilidade e informação contábil dentro da empresa, para que a contabilidade seja usada com exatidão (PADOVEZE, 2009).

Conforme Deitos (2003), o sistema de informações contábeis, desde que foi idealizado para cuidar das necessidades de informações gerenciais de seus usuários, pode atribuir a qualquer empresa, independente do porte, mais confiabilidade no processo de tomada de decisão.

A informação contábil pode se expressar por diferentes meios e um deles são as demonstrações contábeis, Ludícibus (2009), define as demonstrações contábeis como uma exposição resumida e ordenada dos principais fatos registrados pela contabilidade, em determinado período.

De acordo com o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) 00 R2 (2018, p. 15) o objetivo das demonstrações contábeis é fornecer informações financeiras sobre os ativos, passivos, patrimônio líquido, receitas e despesas da entidade que reporta que sejam úteis aos usuários das demonstrações contábeis na avaliação das perspectivas para futuros fluxos de entrada de caixa líquidos para a entidade que reporta e na avaliação da gestão de recursos da administração sobre os recursos da administração sobre os recursos econômicos da entidade.

As demonstrações contábeis, descritas no quadro 1, são ferramentas utilizadas no momento da tomada de decisão importante da organização, para saber se está em condições de cumprir seus compromissos, saber a real situação da organização ou até mesmo, comparar períodos anteriores.

Quadro 1: Demonstrações contábeis

<b>Demonstrações Contábeis</b>	
Balço Patrimonial (BP)	Apresenta a situação do patrimônio da empresa
Demonstrações do Resultado do Exercício (DRE)	Mostra o confronto entre as receitas e despesas, em um determinado período, para se chegar ao lucro ou prejuízo da empresa.
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL)	Evidencia a movimentação de todas as contas do patrimônio líquido durante o exercício social
Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC)	Apresenta todo o controle de entrada e saída monetária da empresa
Demonstração do Valor Adicionado (DVA)	Evidencia os valores correspondente à formação da riqueza gerada pela empresa, em um determinado período e sua respectiva distribuição
Demonstrativos de Resultados Abrangentes (DRA)	Manter atualizado a divisão entre o que é patrimônio da empresa e o que é de seus sócios
Notas Explicativas	São responsáveis por detalhar situações que não foram expressamente abrangidas outrora

Fonte: Adaptado de Marion, 2019.

De acordo com Padoveze (2010, p. 197):

A análise das demonstrações financeiras, também comumente chamada de Análise de Balanços, é um dos instrumentos mais importantes no processo de gestão empresarial, como também, para o conhecimento de outras empresas, concorrentes ou fornecedores, mas, sem dúvida, o mais relevante uso desse instrumento é a sua utilização internamente pela empresa.

Desta forma, entende-se que a análise das demonstrações financeiras constitui uma ferramenta para os gestores das organizações, tendo em consideração que são usados os relatórios produzidos pela Contabilidade.

Padoveze (2010, p. 198) acrescenta que:

A análise das demonstrações financeiras vale-se de cálculos matemáticos, que traduzem os demonstrativos contábeis em indicadores e ressalta que o mais importante não é saber calcular ou interpretá-los, mas possuir um conhecimento profundo das peças contábeis a serem analisadas.

A Contabilidade Gerencial é destaque como ferramenta essencial de gestão nas empresas, conforme Crepaldi (2011, p.18) que traz a definição de contabilidade gerencial como:

O ramo da contabilidade que tem por objetivo fornecer instrumentos aos administradores de empresas que os auxiliem em suas funções gerenciais. É voltada para a melhor utilização dos recursos econômicos da empresa, por meio de um adequado controle dos insumos efetuado por um sistema de informação gerencial. Corresponde ao somatório das informações demandadas pela administração da empresa com o objetivo de subsidiar o processo decisório.

A contabilidade gerencial possui ferramentas primordiais para auxiliar os gestores na administração das organizações e uma das principais ferramentas usadas na contabilidade gerencial são os custos e orçamentos.

Orçamento pode ser definido resumidamente como estimar as receitas e despesas de uma empresa, segundo Silva (2008) orçamento é uma ferramenta capaz de controlar todo processo operacional e envolver todos os setores da empresa. O orçamento está agregado na área de planejamento e controle financeiro. O sistema de orçamentos é formado por um conjunto de pessoas, tecnologia, sistemas de informação.

### **2.3 Gestão de Custos**

De acordo com Neves e Viceconti (2010), a Contabilidade de Custos, que antes sua função era apenas fornecer elementos para análise dos estoques e apuração dos resultados, passou também fornecer mais duas funções importância a

contabilidade gerencial: a utilização dos dados de custos para ajudar no controle e para tomada de decisões.

A Contabilidade de Custos é responsável por identificar, mensurar e informar os custos dos produtos ou serviços e sua função é apresentar informações confiáveis aos gestores das empresas para tomada de decisão, conforme Leone (2009), a contabilidade de custos é um ramo da contabilidade que se propõem em construir informações para vários níveis gerenciais de uma empresa, dando suporte às funções de determinação de desempenho, de planejamento e controle de operações e de tomada de decisões

Dado que a empresa calcula corretamente os seus custos é permitido calcular o preço de venda correto, uma vez que seus custos estejam bem ajustados a empresa não terá prejuízo por conta de preço errados.

Tal fato corrobora a visão de Wernke, (2005), pois se observa que empresas que possuem noções do ganho existente entre a diferença de preço e custo, sabem das necessidades de volumes de vendas necessários para atingir os respectivos equilíbrios operacionais.

## **2.4 Gestão de Investimento e Financiamento**

Qualquer que seja a natureza de sua atividade operacional, uma empresa é avaliada como tomadora de duas decisões: decisão de investimento - aplicações de recursos e decisão de financiamento - captações de recursos. Segundo Assaf Neto (2003), a decisão de investimento é considerada como a mais importante de todas pois envolve todo o processo de identificação, avaliação e seleção das alternativas de aplicações de recursos na esperança de captar benefícios econômicos futuros.

As decisões de financiamento, de outra forma, atentam-se especialmente com escolha de melhores ofertas de recursos e a melhor proporção a ser mantida entre capital de terceiros e capital próprio.

Segundo Assaf Neto (2010), indicadores de endividamento analisa a proporção de recursos próprios e de terceiros conservados pela empresa, sua dependência financeira por dívidas de curto prazo, a natureza de sua exigibilidade e seus riscos financeiros, ou melhor, indica o grau de endividamento da empresa.

### 3 METODOLOGIA

A metodologia aplicada neste trabalho é de forma descritiva, com procedimentos bibliográficos e de levantamento e para análise dos resultados utilizou-se uma pesquisa qualitativa, segundo Gil (2008), esse tipo de pesquisa tem como objetivo inicial descrever as particularidades de uma população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis, são incalculáveis os estudos que podem se classificar este título e sua característica mais relevante está em suas técnicas padronizada de coleta dados.

Pesquisa de levantamento provoca a elaboração de ferramentas de coleta de dados, tais como, formulários, questionários e entrevistas. Recolhidos esses dados, serão interpretados para que se escolha um determinado número de categoria que serve para classificar e tabular essas informações. (MEDEIROS, 2019). Já a pesquisa bibliográfica é aquela que é produzida diante do registro disponível, conseqüentemente de pesquisas anteriores, artigos, documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. É utilizado dados de teorias já trabalhadas por outros pesquisadores e devidamente (SEVERINO, 2013).

Por outro lado, a metodologia qualitativa é a coleta de uma diversidade de materiais empíricos, conforme Stake (2011), a pesquisa qualitativa se define por ser interpretativa, por se basear em experiências, específicas de uma determinada situação e humanística, que consistente com suas preferências de singularidade e contexto.

Este trabalho foi desenvolvido através de uma pesquisa com uma empresa de serviço de manutenção e instalação de equipamentos, situada na cidade de Fortaleza, onde foi elaborada uma entrevista abordando os seguintes temas: tomada de decisão, custos, investimento e financiamento, apresentado a diretora da empresa, em uma reunião online, com o objetivo de identificar qual o suporte que as demonstrações contábeis auxiliam a empresa na tomada de decisão.

A entrevista foi realizada com a diretora da empresa, através de uma reunião virtual pela a ferramenta zoom no dia 29/04/2021, foram aplicadas 13 perguntas, evidenciadas no Quadro 2, a gestora e dona da empresa que é responsável pelas tomadas de decisão da mesma.

Foram abordados 4 temas: tomada de decisão, gestão de custos, gestão de financiamento e investimento

#### **Quadro 2: Perguntas Realizadas na Entrevista**

<b>Perguntas sobre tomada de decisão</b>
1 - Como é o processo de tomada de decisão na empresa? Quais informações geralmente são utilizadas?
2 – Qual seu planejamento de caixa para os próximos 12 meses?
3 – Existe expectativa de crescimento para sua empresa nos próximos meses? Se sim, qual o % de crescimento da sua receita para os próximos 12 meses?
4 – Qual o impacto do crescimento da pergunta anterior na sua tributação?
5 – O seu negócio está concentrado em poucos clientes? Quantos % da sua receita anual está concentrada no seu maior cliente?
6 – Qual foi o crescimento da sua empresa nos últimos 24 meses? Como ele foi mensurado?
7 – É levado em consideração prazos de pagamento e recebimento para a gestão do capital de giro?
<b>Perguntas sobre Custos</b>
8 - Como você decide o preço do seu produto/serviço?
9 – Você julga importante saber a margem de lucro do seu negócio? Qual a margem de lucro do seu negócio?
<b>Pergunta sobre investimento</b>
10 – Como você decide sobre a Alocação de recursos na sua empresa, ou seja, como decidir se você vai alocar dinheiro para comprar um novo equipamento ou continuar utilizando equipamentos alugados?
11 – Como você planejaria a abertura de uma nova filial?
<b>Pergunta sobre financiamento</b>
12 – Como você faz para saber sobre a necessidade de captar um empréstimo?
13 – Qual o grau de endividamento da sua empresa?

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

## **4 ANÁLISE DE RESULTADOS**

A empresa em estudo é uma micro empresa, situada em Fortaleza – CE fundada em 14/05/2019, optante pelo regime de recolhimento do simples nacional, tem por especialidade em instalação, operação, manutenção de equipamentos de energias renováveis e engenharia do proprietário.

A entrevista foi realizada com base no impacto das demonstrações contábeis em 4 eixos principais no processo de gestão de uma empresa, são eles: tomadas de decisões, gestão de custos, gestão de investimentos e gestão de financiamentos.

Em linhas gerais a empresa não apresentou um acompanhamento detalhado das demonstrações financeiras, conseqüentemente o seu processo de tomada de decisão não está pautado nos dados extraídos das demonstrações contábeis produzidas mensalmente.

No primeiro eixo foi perguntado como funciona o processo de tomada de decisão e quais informações são utilizadas, qual o planejamento de caixa da Companhia para os próximos 12 meses, qual a expectativa de crescimento da empresa para os próximos 12 meses e qual o impacto desse crescimento na sua tributação.

Os membros da Companhia se reúnem semanalmente para discutir sobre o status de todos os projetos que estão em andamento, possíveis novos projetos e qual o orçamento remanescente disponível para a finalização. Esta reunião é conduzida através de informações trazidas pelos membros de forma individual com as informações que estão sob sua gestão.

Ainda sobre o primeiro eixo consegue-se entender um pouco sobre como está sendo medido o crescimento da empresa nos últimos meses e como está o processo de captação, retenção e cobrança dos clientes. A empresa informa que não apresentou crescimento nos últimos meses e apresentou uma preocupação com a concentração de 65% do seu faturamento em um único cliente.

Os dados utilizados para esta constatação são planilhas de Excel onde são incluídas as notas fiscais faturadas e a data de vencimento das respectivas notas. Percebemos que para estas respostas não estão sendo analisadas as DREs da empresa, ou seja, não está sendo acompanhado o crescimento da receita líquida, margem de custo, variação das despesas operacionais.

Em momento posterior a entrevista foi solicitada a contabilidade da empresa o faturamento contábil dos últimos 24 meses e percebeu-se que nos 12 meses iniciais a empresa apresentou faturamento de aproximadamente R\$ 1,01 milhão e nos últimos 12 meses apresentou faturamento de R\$ 2,9 milhões, ou seja, um crescimento de 187%, tal aumento foi decorrente do aumento nos contratos de prestação de serviço negociados pela empresa.

No segundo eixo da nossa entrevista abordou-se o processo de formação de preço da Companhia e a margem de lucro do negócio. Entende-se que o processo de formação de preço é parte importante para o sucesso de uma empresa



visto que essa atividade posiciona a empresa no mercado frente aos seus clientes, fornecedores, concorrentes, portanto, um processo de formação de preços eficiente pode tornar essa empresa cada vez mais competitiva (CUNHA; FERNANDES, 2007).

Considerar a importância de conhecer e identificar a formação de preço é um agente decisivo para continuidade da exploração da atividade da empresa, é importante ter os preços adequados com o mercado e também saber calcular os custos reais do seu negócio, prática na gestão estratégica da empresa e se atentar às novas oportunidades do mercado e como resultado maior lucratividade. (CREPALDI, 2009).

Os fatores internos são baseados em informações contábeis e financeiras produzidas, principalmente, os controles de custos diretos da produção ou prestação de serviço e custos indiretos que devem ser rateados para os produtos ou serviços vendidos. Manter um controle adequado desse custo é vital para um negócio.

A empresa faz um levantamento por projeto para calcular o preço, onde eles consideram uma projeção de todos os custos e despesas, tais como, despesa com pessoal, impostos, aluguéis de equipamentos, aluguéis de veículos, serviços prestados e equipamentos de proteção individual.

Todo esse levantamento é feito em uma planilha Excel que é alimentada com base na *expertise* dos gestores em outros projetos e com base em algumas premissas básicas para o negócio, como preço de mercado dos materiais e dos serviços contratados.

O sistema de custeio por ordem de produção representa o somatório de gastos (recursos) envolvidos com insumos (matéria-prima, material secundário, mão-de obra direta, etc.), tornando-se adequado de modo direto na ordem de produção que se refere aos produtos que serão produzidos (BERTI, 2006).

Se a empresa utilizasse o custeamento por ordem, na forma exposta do Berti (2006), poderia ter informações mais precisas para calcular o preço por projeto.

A companhia analisada apresenta um controle orçamentário por projetos robusto e de suma importância para o sucesso dela até aqui, no entanto, percebe-se que esse controle orçamentário, não está aderente às práticas contábeis apresentadas nas normas contábeis vigentes.

Esta não adequação pode ser um desafio ao negócio à medida que for crescendo, pois inviabiliza, por exemplo, a comparabilidade com os demais “*players*” de mercado, dificultando, portanto, a análise frente aos seus concorrentes.

Inviabiliza ainda possível captação de recursos de investidores importantes que podem acelerar o crescimento do negócio pela falta de informação contábil padronizada necessária para uma análise financeira realista.

Nos terceiro e quarto eixos da nossa entrevista, buscou-se entender como se dá o processo decisório no que diz respeito às atividades de financiamento e investimento. A ausência de demonstração de fluxo de caixa impossibilita saber quais investimentos podem estar consumindo o caixa operacional da empresa e a necessidade real da captação de recursos de terceiros quando houver. A empresa não mostrou interesse na abertura de uma nova filial, pois pretende permanecer com a tributação do simples nacional, visto que é uma tributação menor e lhe permite uma maior capacidade de reinvestimento devido a uma maior margem de lucro.

A Companhia realiza análise de viabilidade para a aquisição de equipamentos versus o custo do aluguel do equipamento, no entanto, o modelo da análise apresentada não leva em consideração os números contábeis.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O objetivo da pesquisa foi o de investigar a utilização da informação contábil de uma empresa que presta serviço para o ramo de energia eólica, para isso utilizou-se uma entrevista com a proprietária com o objetivo de analisar quais informações oriundas das demonstrações contábeis são usadas pela a empresa na tomada de decisão.

Conclui-se que a empresa não utiliza as demonstrações contábeis produzidas mensalmente pela contabilidade, porém, a informação contábil poderia ser útil, os demonstrativos financeiros produzidos pela contabilidade podem fornecer dados mais confiáveis e eficientes em relação às necessidades da empresa, podendo ser um agente transformador no processo de crescimento sustentável da companhia.

Apresentaram-se à empresa algumas ferramentas que poderiam ser utilizadas no processo de tomada de decisão da companhia, dentre elas, a demonstração de fluxo de caixa. Através desta ferramenta a empresa será capaz de acompanhar a sua geração de caixa operacional, definir de forma estratégica a destinação dos seus recursos, bem como a necessidade de captação de recursos de terceiros.

Outra forma eficiente de garantir um crescimento sustentável é a projeção dos demonstrativos financeiros, podendo prever todos os possíveis impactos significativos que podem afetar os planos da companhia.

Como limitação da pesquisa pode-se elencar a falta de conhecimento e entendimento dos demonstrativos gerados pela contabilidade, apesar de considerar a contabilidade importante para o seu negócio, não utilizam as informações geradas pela contabilidade para tomada de decisões da empresa.

Como sugestão de pesquisa futura, seria necessária a implantação das ferramentas contábeis por um determinado período, sendo possível gerar informações da contabilidade para ser base na tomada de decisão e a partir disso ver o impacto no desempenho da empresa, ao usar a contabilidade como ferramenta para tomada de decisão.

## 6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVARENGA, Tamar Klein et al. A interferência da emoção na tomada de decisão de risco: Um estudo experimental com profissionais da controladoria. **Revista Universo Contábil**, v. 10, n. 2, p. 24-42, 2014.

ASSAF NETO, A. **Estrutura e Análise de Balanços – um enfoque econômico-financeiro**. 9ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2003.

ATKINSON, Anthony A et al. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2008.

CERTO, Samuel. C. **Tomada de decisões. Administração moderna**. 9 ed. São Paulo: Pearson, 2005.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. **Pronunciamento técnico CPC 22 - Informações por Segmento**. Disponível em:

[http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/573\\_CPC00\(R2\).pdf](http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/573_CPC00(R2).pdf). Acesso em 12 abr. 2021.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria Contábil: teoria e prática**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso Básico de Contabilidade de Custos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Cunha, Maria Caroline Freire, Fernandes, Maria Sueli Arnoud. A utilização da contabilidade de custos na formação do preço de venda. **Anais do X encontro de iniciação à docência**. UFPB–PRG. 2017.

DEITOS, Maria Lúcia Melo de Souza. Conhecer as especificidades das pequenas e médias empresas: uma necessidade que se impõe ao contador. **Revista Eletrônica do CRCPR, Paraná, ano, v. 27, 2003**.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. Editora Atlas SA, 2008.

IUDÍCIBUS, Sérgio De. **Contabilidade Introdutória - Livro de Exercícios - 11ª Ed.** 2011.

IUDÍCIBUS, Sérgio De. **Teoria da Contabilidade**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Curso de Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**. 8.º ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 14.º ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. Ed. Compacta. São Paulo: Atlas, 2009.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MORALE, Ítalo Ruggero Alves. **Estilos de tomada de decisão dos órgãos de gestão dos clubes de formação desportiva do concelho de Almada**. Tese de Doutorado. 2012.

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo V. E. **Contabilidade de custos um enfoque direto e objetivo**. 9. Ed. São Paulo: Frase, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Sistemas de Informações Contábeis: fundamentos e análises**. São Paulo: Atlas, 2009.

SALVADOR, Caroline Stuani. **A Análise das Demonstrações Contábeis como ferramenta auxiliar para o gestor no momento da tomada de decisão de uma empresa no setor vinícola de flores cunha**. Monografia. 2011.

SILVA, Edson Cordeiro da. **Contabilidade Empresarial para Gestão de Negócios: guia de orientação fácil e objetivo para apoio e consulta de executivos**. São Paulo: Atlas, 2008.

STAKE, Robert E. **Pesquisa qualitativa: estudando como as coisas funcionam**. Penso Editora, 2016.

WERNKE, Rodney. **Análise de Custos e Preços de Vendas: Ênfase em Aplicações e casos nacionais**. São Paulo: Saraiva, 2005