



**CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMETRO
CIÊNCIA CONTÁBEIS**

**JOSÉ MAURI DE OLIVEIRA FILHO
FRANCISCO SANTIAGO VIANA**

**A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS
MICROEMPRESAS DO RAMO DE MOTOPEÇAS LOCALIZADAS NA RUA
CLARINDO DE QUEIROZ EM FORTALEZA-CE**

**FORTALEZA
2018**

JOSÉ MAURI DE OLIVEIRA FILHO
FRANCISCO SANTIAGO VIANA

A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS
MICROEMPRESAS DO RAMO DE MOTOPEÇAS LOCALIZADAS NA RUA
CLARINDO DE QUEIROZ EM FORTALEZA–CE

Artigo TCC apresentado ao curso de
Bacharel em Contabilidade do Centro
Universitário Fametro – UNIFAMETRO –
como requisito para a obtenção do grau de
bacharel, sob a orientação do prof.^a Esp.
Oliver Cunha Sampaio Filho.

FORTALEZA
2018

JOSÉ MAURI DE OLIVEIRA FILHO
FRANCISCO SANTIAGO VIANA

A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS
MICROEMPRESAS DO RAMO DE MOTOPEÇAS LOCALIZADAS NA RUA
CLARINDO DE QUEIROZ EM FORTALEZA–CE

Artigo TCC apresentada no dia 25 de outubro de 2018 como requisito para a obtenção do grau de bacharel em Ciência Contábeis do Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO – tendo sido aprovado pela banca examinadora composta pelos professores abaixo:

BANCA EXAMINADORA

Prof^o. Esp. Oliver Cunha Sampaio Filho
Orientador – Centro Universitário Fametro

Prof^o. M^a. Francélio Arlindo de Souza Cavalcante
Membro - Centro Universitário Fametro

Prof^o. M^a. Joaquim Rodrigues de Lima Neto
Membro - Centro Universitário Fametro

A minha Família, que com muita dedicação e alegria me apoio nessa jornada de muitas conquistas e desafios a qual tive êxito, graças a Deus.

AGRADECIMENTOS

A Deus por ter me fortalecido nos momentos de fraquezas e por ele ter me mostrado que todos os sonhos são possíveis mesmo quando achamos que não vamos conseguir ele nos mostra que somos capazes, como tudo na minha vida eu dedico a Deus, essa conquista é pra tua honra e glória.

E sabemos que todas as coisas contribuem juntamente para o bem daqueles que amam a Deus, daqueles que são chamados segundo o seu propósito.

Romanos 8:28

A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA GESTÃO DAS MICROEMPRESAS DO RAMO DE MOTOPEÇAS LOCALIZADAS NA RUA CLARINDO DE QUEIROZ EM FORTALEZA-CE

José Mauri de Oliveira Filho¹

Francisco Santiago Viana²

Oliver Cunha Sampaio Filho³

RESUMO

A contribuição da contabilidade no gerenciamento das empresas sempre foi importante, contudo, muitas empresas negligenciam isso e acabam fechando suas portas. Com isso o presente artigo tem como objetivo geral verificar se as microempresas do ramo de motopeças na Cidade de Fortaleza no Estado do Ceará fazem a utilização das informações contábeis no seu processo de tomada de decisões. Para obter este resultado foi realizada uma pesquisa em 20 empresas do ramo de comércio e serviço de motopeças na Rua Clarindo de Queiroz que fica localizada na região central de Fortaleza. Os dados foram obtidos através de uma entrevista aplicada junto aos gestores das empresas. Com a análise dos dados observou-se que os gestores possuem baixo ou nenhum conhecimento quanto às demonstrações contábeis, com isso não as utilizam para a tomada de decisão, mas somente com a finalidade de atender exigências fiscais, bem como uma preocupação em comum apenas na formação de preço das mercadorias. Maximiza as possibilidades por conta das direções preferenciais no sentido do progresso. No entanto, não podemos esquecer que a revolução dos costumes exige a precisão e a definição do sistema de participação geral. Palavras-chave: Contabilidade. Informação. Decisão.

ABSTRACT

The contribution of accounting in the management of companies has always been important, however many companies neglect this and end up closing their doors. With this, the present article has as general objective to verify if the micro-companies of the branch of motorcycle parts in the City of Fortaleza in the State of Ceará make use of the accounting information in their decision-making process. To obtain this result, a survey was carried out in 20 companies in the business of motorcycle parts and service on Rua Clarindo de Queiroz, which is located in the central region of Fortaleza. The data were obtained through an interview with the managers of the companies. With the analysis of the data it was observed that the managers have little or no knowledge about the financial statements, so they do not use them for decision making, but only for the purpose of meeting tax requirements, as well as a common concern only in commodity price formation. maximizes the possibilities due to the preferential directions towards progress. However, we must not forget that the customs revolution requires the precision and definition of the general participation system. Keywords: Accounting .Information. Decision.

¹ Graduando do curso de Contabilidade pelo Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO.

² Graduando do curso de Contabilidade pelo Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO.

³ Profº. Orientador do curso de Contabilidade do Centro Universitário Fametro – UNIFAMETRO.

1. INTRODUÇÃO

Cada vez mais se nota o crescimento das micro e pequenas empresas gerando constantes mudanças no mercado. Segundo Sebrae (2017), este setor já alcança o patamar de 99% do total de empresas no Brasil, em que estas têm contribuído com o crescimento socioeconômico, bem como na geração de renda e emprego. Contudo essas empresas necessitam de controles precisos e rigorosos para que possam se adequar às suas próprias operações e as mudanças geradas pelo mercado.

Segundo Crepaldi (2011), a utilização dos sistemas de informação serve para registrar todas as operações da organização e os relatórios contábeis, bem como subsidiar a tomada decisão e todo o processo de planejamento das organizações. Com isso torna-se indispensável para que as organizações tenham uma gestão mais assertiva, que se faça o uso das informações contábeis, uma vez que estes servirão como amparo para tomada de decisão, prevendo a partir das informações financeiras da empresa e através de análises das demonstrações contábeis dificuldades futuras que a empresa pode vir a sofrer e apontar possíveis direções para sobressair a essas dificuldades. Nesse contexto, a Contabilidade Gerencial se mostra como uma importante ferramenta específica para esse segmento.

No entanto estas mesmas empresas possuem um alto índice de mortalidade logo nos primeiros anos de vida, estando as causas relacionadas a diversos fatores ligados a gestão do negócio.

Segundo o Sebrae (2014) que realizou um levantamento sobre os motivos da mortalidade das micro e pequenas empresas do Brasil, foram apontados como as principais causas dessas empresas encerrarem suas atividades de forma tão prematura, que são primeiro a falta de planejamento, pois a maioria dessas empresas não elaboram plano de negócios, e desconhecem na maioria das vezes qual o real propósito, bem com a necessidade de fazê-lo antes mesmo de iniciarem suas atividades, e segundo o despreparo para a gestão empresarial, onde os empresários constituem essas empresas e iniciam suas atividades sem saber fazer um controle de fluxo de caixa, controle de estoque, controle financeiro.

De acordo com Crepaldi (2011), a Contabilidade Gerencial é o ramo da contabilidade responsável por fornecer informações aos administradores das empresas, auxiliando na tomada de decisões e funções gerenciais, servindo como

base para que se tenha uma melhor utilização dos recursos econômicos por meio de controle de insumos, e cita a contabilidade gerencial como uma forma de proporcionar aos administradores informações que permitem se avaliar o desempenho da situação econômico-financeira de forma clara e objetiva de acordo com a necessidade de cada usuário.

A pesquisa foi realizada nas micro empresas que atuam no ramo de motopeças da cidade de Fortaleza/CE, especificamente na Rua Clarindo de Queiroz, os procedimentos realizados por este estudo para coleta de dados foram, no primeiro momento uma pesquisa bibliográfica, através de consultas de leis, livros e artigos acerca do assunto contabilidade gerencial, e posteriormente aplicação de questionário de forma presencial nas dependências dessas organizações, a fim de responder a seguinte questão: as micro empresas do ramo de motopeças em Fortaleza/CE usam as informações contábeis para tomada de decisão?

Diante de tal situação o presente estudo tem por objetivo geral verificar se as microempresas do ramo de motopeças localizadas na rua Clarindo de Queiroz na Cidade de Fortaleza no Estado do Ceará fazem a utilização das informações contábeis no seu processo de tomada de decisões. E trazem como objetivos específicos a necessidade de identificar qual o perfil dos gestores nessas organizações, verificar quanto a utilização das informações contábeis para a tomada decisão, e medir o nível de conhecimento dos gestores em relação às demonstrações contábeis gerenciais.

2. METODOLOGIA

A metodologia tem como propósito a descrição de todos os procedimentos realizados na pesquisa, seguindo aspectos delimitados, ou seja, será a apresentação do passo a passo a ser utilizado na elaboração da pesquisa (GIL,2006).

Esta pesquisa é caracterizada como exploratório-descritiva, pois tem como objetivo encontrar respostas a respeito da utilização das informações contábeis, verificando se há a utilização ou não das informações contábeis pelos gestores das organizações. Segundo Gil (2006, p.42), a pesquisa descritiva tem como objetivo a “[...] descrição das características de determinada população ou fenômeno ou então, o estabelecimento de relação entre variáveis [...] levantar as opiniões, atitudes e

crenças de uma população [...]”. Já a pesquisa quando é classificada como exploratória é porque tem como finalidade o aprimoramento de ideias, proporcionando familiaridade com fenômeno que está sendo investigado (GIL,2006).

Quanto aos procedimentos, esta pesquisa é classificada como bibliográfica e de pesquisa de campo. O estudo de campo é equivalente a um levantamento de dados, porém se diferencia em alguns aspectos, pois o estudo de campo tem maior profundidade e o levantamento tem maior alcance, que procuram oferecer aos resultados através das precisões estatísticas (GIL, 2006). O autor salienta que a pesquisa bibliográfica se caracteriza por se embasar em materiais já elaborados, ou seja, tem seu embasamento em assuntos já discutidos em obras como livros, artigos e revistas etc.

Quanto à abordagem, esta pesquisa se classifica como qualitativa com aspectos quantitativos. É qualitativo pelo fato de verificar a utilização das informações contábeis no processo decisório dos administradores, através de uma entrevista; quantitativo devido a serem traduzidas em número todas as informações obtidas dos administradores. Lakatos e Marconi (2008) destacam que a metodologia qualitativa analisa e interpreta as informações que são fornecidas ao pesquisador, reproduzindo as informações e fazendo uma análise detalhada sobre as informações a serem pesquisadas. Lakatos e Marconi (2008) afirmam que o método quantitativo, diferenciando-se do método qualitativo, os pesquisadores terão como objetivo amostras amplas que devem ser traduzidas em informações numéricas, aplicando-se a elas técnicas com foco na quantificação dos dados.

Trata-se de uma pesquisa aplicada, pois tem a finalidade de gerar conhecimentos acerca de um problema já existente. Segundo Card (2010), esse tipo de pesquisa tem como objetivo a solução de um problema já existente, seja utilizando ferramentas simples, ou até ferramentas complexas. Para tanto, é necessário ter um objetivo definido, e que o pesquisador esteja em contato direto com o objeto pesquisado, tomando como objeto a realidade concreta.

Quanto às técnicas das pesquisas, serão realizadas entrevistas aplicadas através de um questionário junto aos administradores das empresas escolhidas de maneira presencial ou de acordo com a disponibilidade dos gestores, tendo por objetivo o entrevistador obter informações para compreender perspectivas das

pessoas entrevistadas. Trata-se de uma conversa direta com o entrevistado, de maneira simples, mas que podem trazer resultados satisfatórios.

A pesquisa foi realizada em 20 micro empresas que atuam no ramo de motopeças, situadas na Rua Clarindo de Queiroz na cidade de Fortaleza/CE. Para essa análise, teremos como público alvo os gestores das empresas e como objeto de pesquisa a utilização das informações contábeis no seu processo de tomada de decisões.

As empresas foram escolhidas de maneira aleatória e concordaram em responder à entrevista. Para identificar o nível de conhecimento dos gestores em relação às informações contábeis, será utilizado a escala de Likert, onde os níveis estão classificados como: baixo, razoável, suficiente, bom, alto e não entende.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A seguir serão apresentados os dados obtidos na pesquisa que respondem aos objetivos geral e específicos deste estudo.

DO PERFIL E GESTÃO DA EMPRESA

Constatou-se no que se refere a administração das empresas que 80% delas são geridas por funcionários que são contratados para assumir tal posição, e apenas 20% são geridas pelos proprietários, sendo que 90% delas são familiares.

Ao analisar o grau de escolaridade dos gestores, observou-se que 40% deles possuem apenas o nível fundamental e 60% possuem o nível médio. E analisando os dados encontrados pela pesquisa, é notadamente que os proprietários dessas empresas não possuem formação ou especialização para gestão de empresas, ou em áreas afins, sendo citados pelos entrevistados a participação em cursos de formação para administradores de empresas realizados pelo SEBRAE/CE, isso também se aplica quanto aos funcionários que exercem a função de gestão, podendo levar a um forte indício de que os proprietários não levam em conta a formação acadêmica na hora de contratar os mesmos.

Quanto ao porte dessas empresas, são todas ME's (Microempresas), pois nenhuma delas alegou obter faturamento anual superior a R\$ 360.000,00.

QUANTO A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA TOMADA DE DECISÃO.

Das 20 empresas observadas por esta pesquisa todas afirmaram utilizar serviços de contabilidade terceirizada. Quando indagados a respeito das informações contábeis fornecidas aos gestores, tais como: controle dos fluxos de caixa; análise da margem de contribuição; formação do preço de venda e ponto de equilíbrio, 100% das empresas alegam não receber nenhum tipo dos relatórios relacionados, e ao serem questionados se os mesmos teriam interesse em arcar com um acréscimo no valor dos honorários para receber esses relatórios, 20% dos gestores disseram que sim, e 80% deles afirmaram que até gostariam de receber estas informações desde que não gerassem gastos extras, pois dizem que já deveriam recebê-los pelo valor que já pagam aos escritórios de contabilidade. E 100% dos gestores afirmaram utilizar apenas serviços contábeis básicos, e que estes serviços são apenas para cumprir as burocracias fiscais exigidas pelo Fisco municipal, estadual e federal.

Todas as empresas afirmaram que recebem os serviços referentes aos setores fiscal, pessoal e contábil pelo mesmo escritório de contabilidade, e que apesar de todas limitações, classificam os serviços contábeis recebidos como bom por 40% dos entrevistados, 40% classificam como razoável e 20% como regular.

Quando indagados sobre quais as informações contábeis utilizadas para tomada de decisão, 17 gestores responderam utilizar sistema informatizado para fornecer relatórios que lhes possibilitam ter uma visão geral do negócio e assim tomar as devidas decisões, tais como: fluxos de caixa, margem de contribuição, formação de preço de venda, controle financeiro e operacional, e 03 gestores afirmaram utilizar apenas planilhas para controle interno de compras e vendas, como uma espécie de livro caixa simplificado.

Com isso, fica claro que as informações contábeis não estão sendo utilizadas nas tomadas decisões como forma de auxílio aos gestores, pois conforme as entrevistas os gestores estão preocupados apenas em conhecer bem o seu produto, e todas as informações usuais a eles atreladas e utilizando apenas indicadores para a formação do preço de venda.

De todas as empresas entrevistadas apenas 03 (três), ou seja, 15% delas utilizam sistemas informatizados que geram relatórios os quais são utilizados para tomada de decisão, embora não sejam relatórios gerenciais conforme informação repassada pelos gestores, 85%, ou seja, 17 gestores disseram manter apenas planilhas para controle interno, na forma de controle de contas a pagar e também

controle do fluxo de caixa de forma simplificada. Ficando evidente que os gestores não utilizam informações contábeis elaboradas por escritórios de contabilidade, e que o gerenciamento é realizado sem nenhum respaldo contábil, ou seja, a contabilidade gerencial utilizada neste caso é diferente da elaborada por profissionais habilitados para tal função.

Quando foram questionados sobre a finalidade das informações contábeis fornecidas pelo contador, 100% delas alegam que os serviços contábeis prestados pelos escritórios de contabilidade são utilizados apenas fins fiscais, destas apenas 2% afirmaram que apesar de não receber e nem utilizar estas informações, os mesmo acreditam que agregaram valor ao negócio caso fossem implementadas no dia a dia da empresa.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos dados encontrados, observamos que nenhum dos gestores possuem formação de nível superior, como também baixo ou nenhum conhecimento quanto às demonstrações contábeis, demonstrando um déficit quanto ao entendimento a respeito das informações que esses relatórios fornecem, o que pode estar ligado ao nível de escolaridade.

Foi verificado que os gestores destas empresas não utilizam as informações contábeis para a tomada de decisão, e que utilizam os serviços contábeis apenas com a finalidade de atender exigências fiscais. Logo observamos que os gestores tomam as decisões baseadas apenas em suas experiências, em relatórios elaborados por sistemas informatizados e em alguns casos controles elaborados pela própria empresa, relatórios esses executados sem nenhum respaldo contábil e conhecimento técnico.

Constatamos que todos os gestores se consideram aptos quanto a formação de preço, pois 100% deles afirmam possuir conhecimentos para formar os preços de venda de suas mercadorias, uma vez que estão cientes de que se este preço não for calculado da forma correta poderá ocasionar prejuízos a empresa.

Com isso, fica claro que os gestores das microempresas de Fortaleza/CE preocupam-se mais com a formação do preço de venda, do que a utilização de relatórios gerenciais que os auxiliem na tomada de decisão.

REFERÊNCIAS

CARD, Leandro G. (2010). **Pesquisa Pura X Pesquisa Aplicada**. Recanto das letras. Disponível em: <http://www.recantodasletras.com.br/artigos/2377521>. Acesso em: 01 Jun. 2018.

CREPALDI, Silvio Aparecido. (2011) **Contabilidade Gerencial**: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Atlas,

GIL, Antônio Carlos (2006). **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas.

LAKATOS, Eva Maria.; MARCONI, Maria Andrade. (2008). **Metodologia científica**. ed. São Paulo: Atlas.

Sebrae. (2014) Causa mortis: **O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida** Disponível em:

https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014.pdf >. Acesso em: 01 Jun. 2018.

6. Sebrae. (2017) Anuário do trabalho nos pequenos negócios.

Disponível em:

<https://www.dieese.org.br/anuario/2017/anuarioDosTrabalhadoresPequenosNegocios.pdf>.

Acesso em: 01 Jun. 2018.